

GUÍA DE COMUNICACIÓN

Directrices para la correcta difusión de la colaboración de Fundación Caja Navarra y Fundación "La Caixa"

Las entidades beneficiarias de las ayudas del programa Innovalocal, promovido por la Fundación Bancaria Caja Navarra y Fundación "la Caixa", deberán hacer constar de manera expresa esta colaboración.

En esta guía se recogen una serie de indicaciones que deben seguir las entidades locales para realizar una correcta difusión de dicha colaboración.

Además, desde el menú "Identidad Corporativa" de la web, se pueden descargar los logotipos de las Fundaciones y el del programa Innovalocal y las normas de uso de los mismos.

1 Apariciones en medios de comunicación

- Promover la aparición en medios de comunicación del proyecto y entidad.
- Mención explícita del apoyo de Fundación Caja Navarra y Fundación "la Caixa" en las entrevistas o reportajes que se realicen en torno a los proyectos.
- Invitación a las ruedas de prensa y actos públicos que la entidad organice entorno al proyecto apoyado por Innovalocal (inauguraciones, jornadas, actos de presentación y cierre).
- Mantener informado a Innovalocal de los hitos del proyecto para que se pueda dar difusión en redes sociales.
- Mandar la convocatoria de rueda de prensa y nota de prensa previamente a Innovalocal para poder prepararla convenientemente.

2 Soportes impresos (informes, estudios, programas de actos, carteles, memorias, folletos, placas, libros, revistas, anuncios, prensa, paneles de colaboradores)

- Inclusión de los logos en lugar visible en todos los soportes.
- La denominación correcta del programa es Innovalocal.
- La denominación correcta de las entidades es Fundación Caja Navarra y Fundación "la Caixa".
- Si se realiza una revista, incluir texto o entrevista sobre el papel de colaborador que juega Fundación Caja Navarra y Fundación "la Caixa".
- Evitar términos como "patrocinio" y "financiación", sustituyéndolos por "apoyo" o "colaboración".

3 Soportes on line (web, blog, redes sociales)

- Inclusión de los logos en lugar visible.
- Si se realiza un blog o web específico para el proyecto, incluir texto o entrevista sobre el papel de colaborador que juega Innovalocal y las Fundaciones promotoras.
- Inclusión de los logos en materiales audiovisuales: videos, documentales, cortos.

4 Eventos (presentaciones, actos públicos, festivales, charlas, etc)

- Inclusión de los logos en lugar visible (meta, vallas, photocall, roll up).
- Inclusión de logos en el material promocional adquirido para el evento.
- Invitación a las fundaciones promotoras del programa para asistir a los eventos (inauguraciones, presentaciones con prensa, conciertos, etc.).

5 Hashtags

- #ProgramaInnova
- #Innovalocal

