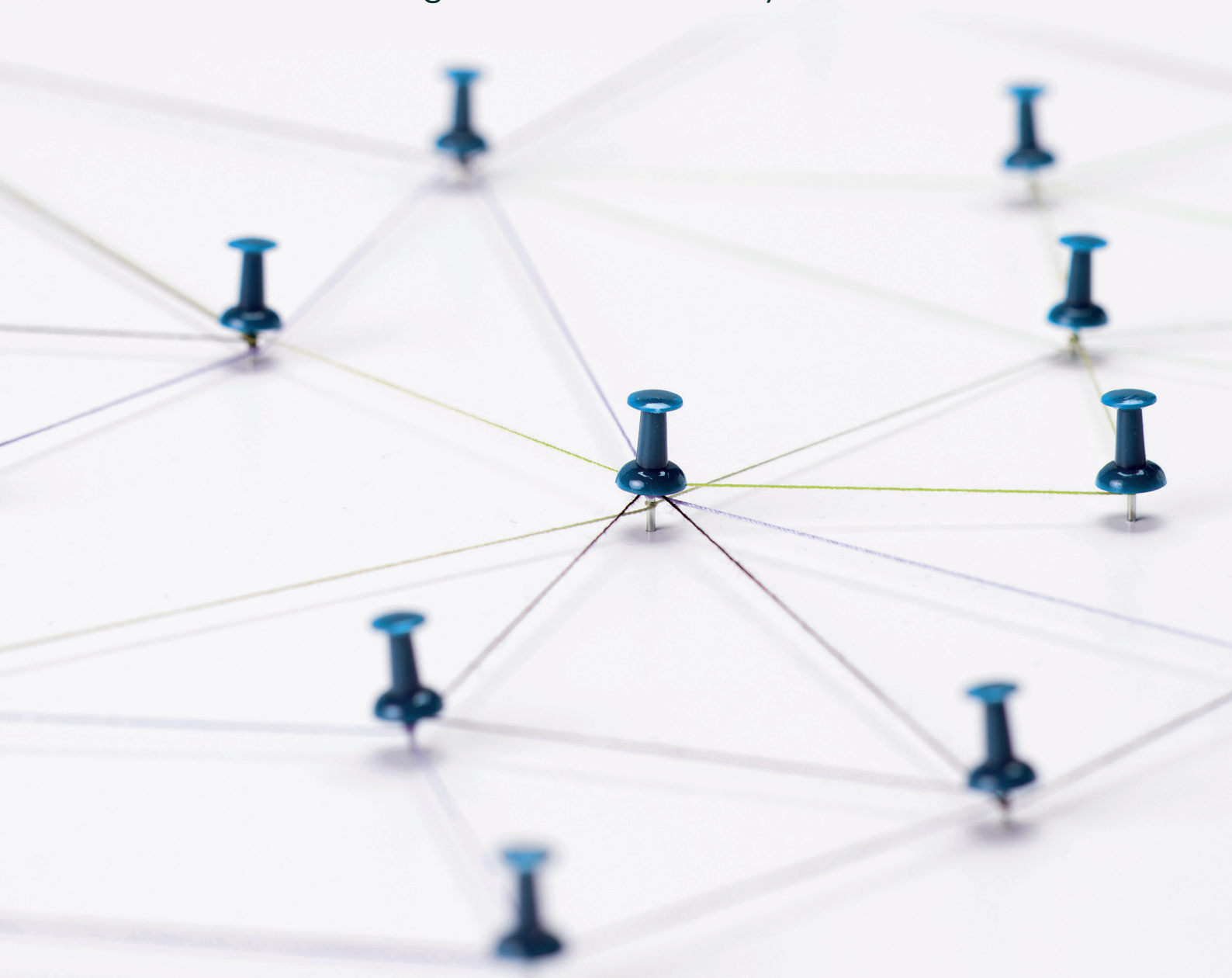


# I PLAN LOCAL DE ADICCIONES

## [2023 - 2026]

de los Valles de Erro, Aezkoa y localidades  
de Burguete, Roncesvalles y Valcarlos



Colaboran



Desarrollan



I Plan Local de Adicciones  
de los Valles de Erro, Aezkoa y localidades de Burguete,  
Roncesvalles y Valcarlos [2023-2026]

AUTORA:

**Blanca Martínez Bugarín**

Psicóloga General Sanitaria

Responsable del Servicio de Prevención PAUSE de Asociación ANTOX

DISEÑO Y MAQUETACIÓN:

Exea Comunicación

DL: NA 2793-2023

# # ÍNDICE

<b>1</b>	<b>Presentación</b> .....	4
<b>2</b>	<b>Objetivos</b> .....	5
<b>3</b>	<b>Comisión de Coordinación Interna</b> .....	6
<b>4</b>	<b>Grupo Motor</b> .....	6
<b>5</b>	<b>Análisis cualitativo</b> .....	7
	5.1 Grupos focales distribuidos por franjas de edad.....	7
	5.1.1 Metodología.....	7
	5.1.2 Descripción de la muestra.....	7
	5.1.3 Resultados.....	8
	5.1.4 Conclusiones.....	15
	5.2 Cuestionarios online y puesta en común grupal de agentes clave de los ámbitos de la salud, la educación y el ocio y tiempo libre.....	17
	5.2.1 Metodología.....	17
	5.2.2 Descripción de la muestra.....	17
	5.2.3 Resultados.....	17
	5.2.4 Conclusiones.....	19
	5.3 Cuestionarios online de hábitos de uso de pantallas dirigidos al alumnado de primaria y secundaria.....	20
	5.3.1 Metodología.....	20
	5.3.2 Descripción de la muestra.....	20
	5.3.3 Resultados.....	20
	5.3.4 Conclusiones.....	24
	5.4 Buzón de sugerencias.....	25
<b>6</b>	<b>Líneas de actuación y propuestas de acciones preventivas</b> .....	26

# #01

## PRESENTACIÓN

Desde el proyecto **ALIANZA LOCAL PARA LA PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES, SAREAK EHUNTZEN** se ha elaborado este **I Plan Local de Adicciones** para la sensibilización y prevención de las adicciones con y sin sustancia en los **Valles de Erro, Aezkoa** y localidades de **Burguete, Roncesvalles y Valcarlos**.

El proyecto nace de la propuesta de colaboración de **HAIZE MOREA**, agrupación política de mujeres, que detectaron una problemática en los pueblos en los que viven en relación a las adicciones y decidieron contactar con la **Asociación ANTOX** cómo entidad referente sobre este ámbito en la zona.

A raíz de esta colaboración entre **HAIZE MOREA** y la Asociación **ANTOX** se presentó este proyecto a la convocatoria del **Programa Innova local**, de **Fundación Caja Navarra** y **Fundación La Caixa**, a través de la cual se obtuvo el impulso económico necesario para su desarrollo.

El objetivo final es el de reforzar los factores de protección y disminuir los factores de riesgo ante conductas adictivas en la población, fomentando la sensibilidad y la participación social e institucional en el abordaje integral de las adicciones. Concretamente busca contribuir a la elaboración participativa y puesta en marcha de un **I Plan Local de Adicciones** con los conocimientos y aportaciones de las diferentes organizaciones y agentes comunitarios del territorio.

### FASES DEL PROYECTO

#### 1. Constitución del Grupo Motor

Se ha realizado un trabajo previo para identificar a agentes comunitarios clave de la zona que, junto con población general, han formado un Grupo Motor. Ha sido un grupo abierto en el que los y las participantes han compartido conocimientos, experiencias e ideas para el diseño e implementación del **I Plan Local de Adicciones**.

#### 2. Diseño y desarrollo del Plan Local de Adicciones

Los y las integrantes del Grupo Motor, mediante una metodología comunitaria participativa, han analizado la realidad de las adicciones con y sin sustancia en los pueblos de la zona. En base a sus propios conocimientos y experiencias se ha diseñado el **I Plan Local de Adicciones**.

#### 3. Desarrollo e implementación del Plan Local de Adicciones

Planificación a medio y largo plazo de acciones para la prevención de adicciones con y sin sustancia, con un enfoque comunitario, dirigido a la población de los Valles de Erro, Aezkoa y localidades de Burguete, Roncesvalles y Valcarlos.






El desarrollo de este primer **Plan Local de Adicciones en los Valles de Erro, Aezkoa y localidades de Burguete, Roncesvalles y Valcarlos** marca un hito en cuanto a que es el resultado de un análisis comunitario que ha permitido obtener una comprensión holística de las adicciones en la zona. Es por ello, que se prevé que este **I Plan Local de Adicciones** tenga una vigencia de tres años y ayude a fortalecer las alianzas de colaboración de **ANTOX** tanto con **HAIZE MOREA** como con agentes clave, entidades y otros recursos de los pueblos de la zona.

# #02

## OBJETIVOS

El objetivo general del proyecto es diseñar un **Plan Local de Adicciones** con una metodología comunitaria participativa que permita conocer la realidad de las adicciones con y sin sustancia en la población de los valles y localidades de las diferentes zonas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

-  Promover la **participación** de los y las habitantes de las distintas localidades y de los pueblos que conforman los diferentes valles.
-  Crear un **Grupo Motor** abierto a aquellas personas que, de forma voluntaria, quieran trabajar el desarrollo del Plan Local de Adicciones.
-  Conocer la **realidad de la población** en torno a las adicciones con sustancia (alcohol y otras drogas) y adicciones sin sustancia (juego de azar online/presencial, internet, redes sociales, videojuegos...) de la población de los pueblos de la zona.
-  Diseñar un **I Plan Local de Adicciones**.
-  Implementar **acciones preventivas y formativas** para dar respuesta a las necesidades detectadas en la zona.

# #03

## COMISIÓN DE COORDINACIÓN INTERNA

Se ha considerado necesario crear una Comisión de Coordinación Interna cuya función ha sido liderar tanto el diseño como la implementación del I Plan Local de Adicciones. A lo largo de todo el proceso se han desarrollado, de forma periódica, reuniones de coordinación tanto en modalidad presencial como online.

Este equipo ha estado compuesto por tres mujeres:

### Agrupación política HAIZE MOREA

→ **Juana Celay Rodrigo**, Médica de Atención Primaria en la Zona Básica de Salud de Auritz-Burguete.

→ **M<sup>ª</sup> Pilar Fagoaga Martiarena**, Trabajadora Social en la Zona Básica de Salud de Auritz-Burguete.

### Asociación ANTOX

→ **Blanca Martínez Bugarín**, Psicóloga General Sanitaria y profesional técnica experta en prevención y tratamiento de adicciones con y sin sustancia.

El hecho de que dos de las integrantes de la Comisión Interna sean agentes clave comunitarias en la zona y la implicación personal de ambas, ha promovido una numerosa participación de personas tanto en el Grupo Motor como en las diferentes acciones que se han desarrollado para análisis cualitativo.

# #04

## GRUPO MOTOR

Uno de los ejes clave para el diseño, desarrollo e implementación del I Plan Local de adicciones es el Grupo Motor.

Para la conformación de este grupo, en las primeras reuniones con la Comisión de Coordinación Interna, se confeccionó un listado de aquellos agentes clave del territorio y se contactó con cada uno/a de ellos/as mediante un correo electrónico en el que se explicaba el proyecto y se solicitaba la participación en el Grupo Motor. Posteriormente, a lo largo del proceso, para las reuniones que se han llevado a cabo las vías de contacto, además del email, han sido telefónica y por WhatsApp.

Se ha mantenido contacto directo con diferentes personas de los ámbitos que se mencionan a continuación:

- Ayuntamientos y Concejos de los pueblos de la zona
- Centros de Salud
- Farmacias
- Servicios Sociales de Base
- Centros Educativos
- Apymas
- Mujer
- Juventud
- Tercera Edad
- Ocio y tiempo libre
- Deporte
- Cultura
- Sector servicios (panaderías, peluquerías hostelería, estancos, supermercados, hoteles, casas rurales, campings...)
- Medios de comunicación locales
- Guardia Civil

El Grupo Motor es un grupo abierto, un espacio comunitario territorial, al que se han ido incorporando personas a lo largo de todo el proceso, que, de forma voluntaria, han participado junto con la Comisión de Coordinación Interna a lo largo del desarrollo del I Plan Local de Adicciones.

Lo previsto es que el Grupo Motor no se extinga con el vencimiento del proyecto, sino que desde un enfoque abierto y de renovación, continúe siendo el impulsor de las acciones propuestas en el I Plan Local de Adicciones.

# ANÁLISIS CUALITATIVO

La metodología cualitativa, se ha considerado apropiada como una aproximación al conocimiento del imaginario social (opiniones, actitudes, expectativas, comportamientos...) sobre el alcohol, las drogas y los juegos de azar para su posterior interpretación y análisis.

Se han desarrollado:

- Grupos focales distribuidos por franjas de edad.
- Cuestionarios online y puesta en común grupal de agentes clave de los ámbitos de la salud, la educación y el ocio y tiempo libre.
- Cuestionarios online de hábitos de uso de pantallas dirigidos al alumnado de primaria y secundaria.

## 5.1

### Grupos focales distribuidos por franjas de edad

#### 5.1.1 Metodología

Inicialmente se planteó hacer seis grupos de discusión, distribuidos por franjas de edad comprendidas desde los 17 hasta pasados los 60 años, como una aproximación al conocimiento del imaginario social en relación a los usos de alcohol, drogas y juego de azar tanto presencial como online.

Resultó significativo que no se formó grupo con edades comprendidas entre los 30 y 39 años, se desconocen los motivos, pero no se inscribió nadie en esa franja de edad.

Por el contrario, surgió un grupo, que no estaba previsto, con el alumnado de 4º de E.S.O. por iniciativa propia de los alumnos y las alumnas. Cuando se les informó de que con las personas adultas se estaban haciendo grupos focales sobre alcohol, drogas y juego de azar, expresaron de manera generalizada, su deseo de tener también su propio espacio para hablar de alcohol, drogas y juego de azar. Se trasladó la solicitud al Equipo Directivo del centro educativo que aprobó la propuesta.

Previa firma de un documento de consentimiento informado, por parte de los y las participantes, todas las sesiones de los grupos focales se grabaron en audio, a excepción del grupo del alumnado de 4º de ESO, lo que ha posibilitado la transcripción para su posterior análisis y que se hayan podido extraer citas textuales de cada grupo.

Se diseñó un guion de preguntas, común a todos los grupos, que se categorizó en base a los siguientes puntos considerados de interés:

- Situación actual: Percepción del alcohol, las drogas y el juego de azar como problema en la zona.
- Identificación de riesgos asociados a conductas relacionadas con consumos de alcohol, otras drogas y juego de azar.
- Diferencias de conductas de usos de alcohol, drogas y juego de azar según género.
- Propuestas de actuación, intervención y/o acciones preventivas.

La profesional que moderó los grupos mantuvo un estilo de comunicación dinámico, abierto y semi-directivo. Además, intentó promover la participación equitativa e interacción entre los y las participantes como método para generar información.

#### 5.1.2 Descripción de la muestra

Los grupos se hicieron durante los meses de mayo y junio de 2023 y los y las asistentes acudieron a la Casa de Cultura de Burguete.

En los seis grupos realizados participaron un total de 54 personas, 30 mujeres y 24 hombres, distribuidos según franja de edad de la siguiente manera:



---

**Alumnado de 4º E.S.O:**

18 personas (5 chicas y 13 chicos).

---

**De 17 a 19 años:**

2 personas (1 mujer y 1 hombre).

---

**De 20 a 29 años:**

10 personas (6 mujeres y 4 hombres).

---

**De 40 a 49 años:**

9 personas (7 mujeres y 2 hombres).

---

**De 50 a 59 años:**

7 personas (5 mujeres y 2 hombres).

---

**De 60 años en adelante:**

8 personas (6 mujeres y 2 hombres).

---



### 5.1.3 Resultados

## Situación actual: percepción del alcohol, las drogas y el juego de azar como problema en la zona

### Alumnado de 4º E.S.O

En principio no consideran el consumo de alcohol y drogas como un problema social, pero sí individual, porque además de identificar a personas que pueden tener problemas con el alcohol, son conscientes de la normalización del consumo. Hacen explícitos comentarios del grupo de iguales con los que se presiona a aquellas personas que no consumen alcohol. Además del alcohol, comentan que “en la calle” se están consumiendo estas otras drogas: cocaína, marihuana, MDMA, speed y Popper.

*“El alcohol está en todas partes”.*

*“El Popper se está poniendo de moda”.*

La mayor parte de las personas del grupo coinciden en que se está normalizando el consumo de drogas y que se hace de manera visible en cualquier espacio público.

*“Meterse una raya se ve fácil. En el baño, en la calle, al lado de la barra, en cualquier sitio...”*

*“Vas a un bar y ves a uno con un porro”. “Ni se esconden ni nada”.*

No perciben el juego de azar como problema y no muestran interés por los juegos de azar de ningún tipo.

### De 17 a 19 años

Las personas que conforman el grupo coinciden al considerar que tanto el alcohol como las drogas constituyen un problema social y les preocupa la normalización del consumo de alcohol cuyo uso está muy extendido a todas las edades. Además, tienen la impresión de que se está incrementando el consumo de cocaína en los y las jóvenes.

*“Socialmente está muy aceptado que alguien beba. El que alguien... este es un borracho no sé... socialmente hasta se le encuentra la gracia, luego se juzga mucho más otras drogas”.*

No perciben el juego de azar como un problema social en la zona, y no tienen identificadas a personas, de su entorno social, que puedan tener problemas con el juego. Comentan que mientras cursan ESO y Bachiller sí que vieron a adolescentes y jóvenes que jugaban siendo menores de edad, pero después ya, en la universidad, comentan que en su círculo social más próximo no había nadie que jugara.

*“Justo aquí no pero cuando llegué yo a estudiar a Pamplona me llevé o sea flipé. Toda mi clase una cantidad de ludópatas, pero ludópatas de en mitad de clase echando apuestas por el móvil saliendo a mirar resultados cada cinco minutos al baño, los patios yendo a*

*tirar a la ruleta, pero en esta zona aquí justo de eso no hay nada o sea... No hay una máquina en la que puedas echar una apuesta eso no hay y que siga así por favor”.*

*“Lo tiene todo. Es el punto de está prohibido porque no tengo 18 todavía así que soy muy guay porque hago algo que no se puede. Luego es sentirte que tienes el control cuando no lo controlas para absolutamente nada y cada uno tenía su movida. Igual yo tengo un método... no funciona ninguno es que es estadística la banca siempre gana, pero pierdo 30 de mis padres y un día ganó 20 y me callo que he perdido 30 y he ganado 20. Igual que con todo lo que sea estimulante y esa es la sensación de riesgo y control mira tengo este riesgo, pero siento que llevo el control y para nada”.*

### De 20 a 29 años

De manera general perciben el consumo de alcohol y drogas como un problema en la población de los pueblos de la zona. Destacan la visibilidad del consumo de sustancias, en cualquier bar y a cualquier hora del día, que hace que se esté normalizando el consumo de drogas. Refieren que están percibiendo que la edad de inicio del consumo de drogas, está bajando, que actualmente los y las menores comienzan a consumir a edades más tempranas, antes de lo que hicieron ellas y ellos.

*“Esnifar cualquier tipo de droga, pastillas al vaso parece como algo súper divertido. El Popper tú sales de juerga y la gente está con el Popper y es algo como o sea nadie se esconde”.*

*“También se ha adelantado mucho la edad de empezar a consumir o sea igual cuando nosotros teníamos 15-17 años, que es el momento que empiezas a salir de juerga, era una realidad muy muy lejana yo creo o bueno cercana porque estábamos en ese ambiente, pero era más lejana y yo creo que ahora ya cualquier chaval con 18 años tiene acceso a sustancias y es que se da esa situación en nuestra zona”.*

*“Sí que hay mucha farlopa, que yo creo que es lo que más se mueve aquí sí aparte de los porros”.*

*“Los porros equivale... o sea es igual al tabaco vas a la puerta de un bar y hay uno con un cigarro otro con un porro otro con un cigarro otro con un porro y se ha normalizado fumar en las terrazas de los bares, cosa que antes no se veía”.*

Identifican con claridad a aquellos/as jóvenes que comienzan a consumir drogas y explican cómo el proceso de iniciación en el consumo supone separarse de la cuadrilla de origen, en la que no se consumen drogas, y vincularse con los jóvenes que también han empezado a consumir drogas. Para referirse a estas relaciones de amistad utilizan el término “drogolegas” que definen como:

*“Pues dejar de salir con tu cuadrilla o tus amigos habituales por salir con amigos o colegas que se drogan por eso es drogolegas y no drogoamigos porque en el momento en que termina esa ese aliciente de drogarse pues ya no serán amigos”.*



*"No es de un día para otro, es una transición".*

*"En tu cuadrilla se ve cada vez peor o se ve mal que te drogues o que estés no sé qué y entonces tú cada vez vas saliendo menos con esa cuadrilla que te pone límites o que no estas cómodo".*

*"De diferentes cuadrillas salen 3 o 4 personas".*

*"Y se van juntando".*

Con respecto al juego de azar no perciben que haya problema ni en adolescentes ni jóvenes ni en personas de otras edades. Relacionan este hecho con que en los establecimientos de hostelería de la zona no hay máquinas para hacer apuestas deportivas ni salones de juego. Comentan que se juega de manera ocasional y en situaciones puntuales de manera controlada y no problemática.

*"Antes había una persona que repartía de la ONCE, pero se jubiló y ya no hay de la ONCE".*

*"...Es de una manera bastante sana ¿no? pues en la sociedad se hace una quiniela con todos los que van a ver el fútbol no sé qué o sea sí que se juega ese dinero o al echar una partida se puede jugar algo de dinero, pero no creo que sea a nivel este... No, no hay problemática real en la zona con el juego de azar y el dinero".*

*"Yo igual diría que con la lotería en navidades hay gente que se pasa mogollón ¿no? Las cestas... y eso sí que es algo normal, pero hay gente con la Lotería del Niño que yo que sé... algún tío mío mismamente que dices tú se gastan igual 1.000 euros".*

*"Creo que es más puntual ¿no? tienes comida vas al Labrit y dices bueno pues ya que he venido al Labrit apuesto, pero si no, no".*

Tampoco piensan que pueda haber personas con problemas de juego online, no conocen a nadie que pueda tener esta problemática y desconocen si puede llegar a existir.

Por el contrario, sí que muestran preocupación por el uso de pantallas, y de videojuegos. Explican que es habitual cuando quedan a tomar algo que haya personas que estén utilizando el móvil en lugar de relacionarse con amigos/as. También comentan casos puntuales de personas que, les parece, que pudieran tener problemas de uso abusivo o perjudicial de videojuegos.

La mayor preocupación con respecto a que consideran que puede constituir un problema social es el alcohol y las drogas, después pantallas y videojuegos y, por último, el juego de azar.

A la pregunta de si ellos y ellas consumen alguna sustancia responden abiertamente que consumen alcohol. Explican que más frecuentemente en verano, por el buen tiempo que en invierno. El consumo en invierno se limita a fiestas y/o eventos puntuales y "a tomar el vermut" los fines de semana. Coinciden en afirmar que el consumo de alcohol está muy extendido a cualquier edad y lo usan, según dicen, porque ayuda a socializar.

*"...Socializas, que igual de normal no hablarías con esas personas".*

*"Desinhibe y luego también es un punto de unión que tenemos todos también porque si no igual no coincidiríamos en el mismo sitio".*

*"De hecho hay fiestas que son guays porque te juntas con mogollón de gente conocida que hacía mogollón que no te juntabas. Que en esas fiestas en las que estás más echando una cerveza tranquilamente hablando que poniéndote super borracho".*

## De 40 a 49 años

La mayor parte de las personas que conforman el grupo coinciden al considerar el alcohol y las drogas como un problema social. Son conscientes de la normalización del consumo de alcohol, a prácticamente todas las edades.

También muestran su preocupación por que han visto consumir drogas a jóvenes en espacios festivos con total naturalidad, sin esconderse, considerando este hecho bastante preocupante.

*"A ver yo creo que, hasta la propia juventud, yo de los que me rodean por ejemplo a nivel familiar y social ellos, la propia juventud, está escandalizada de lo que estaban viendo últimamente entonces yo creo que si ellos mismos se escandalizan...".*

Con respecto al juego de azar, no creen que sea un problema actualmente, pero sí que recuerdan que hace unos años algunas personas tuvieron problemas por jugar al bingo.

*"Pues ya sabías de gente que iba porque les gustaba, que bajaban a jugar al bingo, pero hace muchos años".*

## De 50 a 59 años

Transmiten una preocupación generalizada por el consumo de alcohol y drogas en la zona. Tienen pocas dudas al afirmar que creen que los y las jóvenes consumen más que hace años, aclaran que no es toda la juventud, y que el consumo no se esconde. Les preocupa considerablemente que en más de una ocasión han visto, a plena luz del día, en espacios públicos consumir cannabis y cocaína.

*"Es que se está viendo de todo, por lo menos lo que me ha tocado a mí, se ve el porro se ve la coca se ve...en fin".*

*"No se esconden".*

*"...Pero se ve, cosa que antes no, antes el que se fumaba un porro se iba fuera".*

*"Se ponía detrás de... ahora se hace en la puerta del bar".*

*"Ahora está más normalizado, más admitido".*

Señalan también, que consideran el consumo de alcohol, como el problema más importante, actualmente en la zona.

Además, comentan la diferencia en cómo se consume alcohol, en la actualidad a como se consumía alcohol hace unos años. Explican que la diferencia es considerable, que el consumo de alcohol ha pasado de ser diario a ser de fin de semana.

*"Hay gente que está muchísimo más perjudicada por temas de alcohol, en el valle, que por otros tipos de consumos".*

*"De mediana edad para arriba hay mucho".*

*"El problema de alcohol hoy en día es mucho más esporádico, lo utilizas para el fin de semana, para complemento para divertirse, pero en el día a día no hay eso que había antes".*

Tienen identificadas en la zona personas que pueden tener problemas de adicción tanto con el alcohol como con otras drogas, debido a que son pueblos pequeños y todos se conocen.

Con respecto al juego de azar, no consideran que constituya ningún problema en la zona.

### De 60 años en adelante

No perciben que el alcohol y las drogas sean un problema social, explican que han detectado diferencias con respecto a hace unos años, que antes se bebía más a diario y ahora tienen la impresión de que se bebe más el fin de semana.

*"Toda la semana igual está más controlado pero el fin de semana pues es cuando se aprovecha para beber".*

Refieren que el alcohol a su edad se utiliza para relacionarse.

*"Puede ser una excusa que necesitas salir al bar para relacionarte".*

No identifican en la zona a personas que puedan tener problemas de adicción a sustancias, sí que han tenido familiares cercanos con adicciones, con problemas con el alcohol y otras drogas.

El juego de azar, en la actualidad no es percibido como un problema. Si que refieren que hace unos años, sí que había personas con problemas de juego, en concreto mujeres, con el bingo y máquinas tragaperras.

*"Con el bingo hubo una época que mucha gente...".*

*"Se veían muchos dramas...mujeres que igual salían a hacer la compra se metían en la tragaperras y se habían gastado todo el dinero de la compra".*

## Identificación de riesgos asociados a conductas relacionadas con consumos de alcohol, otras drogas y juego de azar

### Alumnado de 4º E.S.O

Señalan como el mayor de los riesgos la dependencia y/o el consumo habitual de cualquiera de las sustancias, identificando los signos de la persona que ha consumido con mucha claridad. Además, explican, que a las personas que consumen, se les cambia el carácter e incrementan el nivel de conflictividad relacional (broncas, peleas...).

*"Los que tienen el problema se sabe, lo sabemos todos".*

*"Se les conoce, tampoco lo ocultan".*

*"Se les ve meterse".*

*"...El estado físico se cuida menos... la actitud que tienen contigo".*

*"También hay sorpresas, gente que no se espera y que consumen".*

*"Las cuadrillas se dividen en quienes consumen y quienes no".*

Explican con absoluta normalidad que, les han ofrecido directamente drogas, incluso comentan que quienes lo han hecho han sido personas mayores de 20 años, y cuando les dicen que no quieren, cuando rechazan el ofrecimiento, no les insisten.

Con respecto a la conducción y el consumo de sustancias comentan que cuando salen por la noche, padres y madres, se van turnando para ir a recogerles. También explican que, en ocasiones, también regresan a casa con alguna persona conocida de la zona que esté en condiciones adecuadas para conducir.

*"A veces van mal".*

*"Si no están para conducir te dejan allí, no te dejan subir".*

### De 17 a 19 años

Como riesgos principales señalan los accidentes de tráfico y los que pueden resultar de la desinhibición que produce el consumo de alcohol.

*"...Que nadie haría nada que no fuera hacer sobrio no lo haría ebrio, pero todavía se atreven a mucho más, se atreve más y se atreve más con todo pues están los que buscan bronca y luego están los que justifican el pasarse con las tías y ser unos babosos y toquitear y tal... insistir más, acosar...".*

## De 20 a 29 años

Uno de los principales riesgos del que los chicos y chicas son conscientes es el de conducir habiendo consumido alcohol. Comentan que es una práctica que está muy extendida entre todos/as los/as jóvenes y que es algo que, según refieren se ha venido haciendo desde hace muchos años atrás. Además, este riesgo aumenta debido a que la tendencia generalizada es que cada cual sale de casa con su coche, no quedan para ir todos juntos en un solo coche, a un lugar determinado, sino que cada persona se desplaza con su propio coche.

*"..O sea nosotros de aquí si vamos mañana a la noche al \*\*\*\* si estamos 15 pues llevaremos 13 coches o sea porque generalmente cada uno lleva el suyo...!"*

*"Tenemos muy normalizado que a las 6 de la mañana coges el coche y has estado bebiendo y es verdad que, igual alguna vez, igual dices bueno igual de manera responsable pero generalmente coges el coche borracho y eso está muy normalizado o sea todos!"*

*"En mi cuadrilla no hay nadie, bueno una persona que si lleva el coche no bebe, pero una persona, todo el resto bebe!"*

*"Eso lleva siendo así desde el año cero". "Yo lo he visto hacer a nuestros padres!"*

*"La cosa es que aquí no tienes ningún transporte público que te pueda llevar de un pueblo a otro. En tu mismo pueblo puede ser que no sea la juerga porque aquí, prácticamente en invierno, están todos los bares cerrados hay uno por pueblo entonces todos, como nos juntamos en el mismo sitio, entonces hay que coger el coche sí o sí y si no pues estar llamando a tus padres a las 6 de la mañana y decir: ¿oye me puedes venir a buscar?"*

*"Yo sí que es verdad hace poco quería irme a casa, no tenía coche y dije ahora llamo a mi madre y dije no porque es que la gente está cogiendo el coche pedo y solo faltaría que venga mi madre y encima le pase algo a mi madre. Es que esa es otra, es que claro vas a llamar también a tus padres que se pongan en la carretera en la que tú sabes que está saliendo la gente del bar y cogiendo el coche...!"*

El segundo riesgo que consideran importante es el de desarrollar una adicción, un alcoholismo, pero a edades más tardías, no lo contemplan como un riesgo que identifican con personas de su edad.

Consideran la familia como factor de protección principal frente ante el desarrollo de trastornos adictivos.

*"Que tengas una estabilidad en la que tú puedas estar cómodo y en la que tú estés en confianza y que tú llegues a tu casa o a tus casas o a lo que sea y que estés bien o sea que tengas un ambiente seguro!"*

*"Que sean también muchas veces esas estructuras familiares las que pongan unas normas y unos límites!"*

*"O unos principios y valores que le des más valor a ciertas cosas de la vida a que salir de juerga!"*

*"Yo creo que si desde pequeños te han enseñado que hay más cosas más allá y que te enseñan pues unos hobbies o te llevan al monte o te dan como unas oportunidades para desarrollar otro tipo de actividades pues tú igual cuando ya vas creciendo vas a estar más predispuesto a eso que hacia lo otro y además también la cuadrilla que tengas yo creo que aquí también influye mucho la cuadrilla!"*

## De 40 a 49 años

Identifican múltiples riesgos y mencionan los relacionados con la salud mental, los problemas familiares, laborales y económicos. El riesgo que a nivel general más preocupa es el de desarrollar una adicción. Señalan la vulnerabilidad característica de la adolescencia como factor de riesgo para el desarrollo de una adicción en el futuro.

*"Que se enganchen ese es el riesgo!"*

*"Yo en chavalería, por ejemplo, que igual todavía están como formándose más su cabeza pues no es lo mismo a los 16 que a los 40 que pues que no les deje de desarrollarse como personas que incluso les cambie la personalidad!"*

Además, hacen explícita su preocupación por los consumos normalizados y ocultos de personas adultas, de su misma franja de edad, entre los 40 y 49 años, o incluso más mayores.

*"Es que nosotros el riesgo yo lo siento más en que usemos las sustancias para no abordar otros problemas o sea quiero decir... como lugar de recibir consuelo lo veo más ese riesgo o esa vulnerabilidad en nuestra edad!"*

*"Hay gente que tiene muy normalizado lo de una botella al día!"*

*"Ves como mucha soledad... entonces en esta zona nuestra pues que somos pueblos tan pequeños, inviernos tan largos con tan pocos habitantes que también podemos generar adicciones. Además, igual la soledad de tu casa, el pedo a la cama y no solo la soledad sino también la falta de anonimato!"*

*"Es decir, a veces es difícil en estas sociedades en las que todos nos conocemos tanto, si tienes un problema donde resolverlo!"*

## De 50 a 59 años

El riesgo que más preocupa en este grupo, de manera generalizada, es que los y las jóvenes terminen desarrollando una adicción. También, a nivel general otorgan mucho peso a la educación familiar entendida como un gran factor de protección.

*"El riesgo de estos consumos así abusivos es lo que digo de que se quedan o sea hay chavales que se quedan atrás, no terminan los estudios, que en el trabajo van dando saltos, que de repente luego tienen pues dificultades a la hora de encontrar una pareja...!"*

Con respecto a los posibles riesgos derivados de conducir bajo los efectos del alcohol y otras drogas, aparecen diferencias de opinión. Una parte de los y las participantes tienen el convencimiento de que tanto sus hijos e hijas como la juventud en general no conducen habiendo consumido alcohol y drogas y otra parte tienen dudas y creen que sí que están conduciendo sin estar en las condiciones adecuadas para hacerlo.

*"No, no cogen el coche pedos".*

*"Muchas veces se turnan".*

*"Nada de eso, eso es la teoría".*

*"Hay Jaibuses".*

*"Hay Jaibuses 4 veces al año".*

*"Hay padres y madres que vamos a los pueblos a buscarlos".*

*"No a los de 18"*

*"¿Con qué años le vas a buscar a tu hijo? No, no tú le irás a buscar con 16 cómo iba yo, pero ya con 19 y veintipico no vas".*

### De 60 años en adelante

El mayor de los riesgos identificados en la adicción. Hablan de años pasados, cuando surgió la heroína, en la que recuerdan que hubo muchos casos de personas con adicción a esta sustancia que llegaron incluso a morir, pero actualmente el consumo de sustancias no está tan asociado a la muerte como en los años anteriores, siendo este el mayor de los riesgos identificados.

*"Adicción, problemas de salud, gasto de dinero...y más problemas".*

## Diferencias de conductas de usos de alcohol, drogas y juego de azar según género

### Alumnado de 4º E.S.O

A la pregunta de si piensan lo mismo de una chica que ha consumido alcohol y/o drogas o de un chico, la respuesta mayoritaria es que no. Parece ser que tienen interiorizados algunos roles sexistas en cuanto a que señalan que el consumo en chicas lleva implícito el ponerse en riesgo de poder ser agredidas sexualmente. Mientras que identifican como riesgo en chicos que se pueden potenciar la agresividad y la conflictividad asignadas a su género.

*"Se aprovecha el que esté borracha".*

*"No ir al baño sola...estar acompañada...no estar sola en ningún momento".*

*"El chico la puede armar mucho más...peleas".*

### De 17 a 19 años

Han visto consumir más a los chicos que las chicas tanto alcohol como otras drogas, aunque piensan que el consumo de determinadas sustancias (cocaína, speed) es más masculino que femenino por cuestión de género.

*"...Por ejemplo speed, cocaína y todo esto lo que lleva es como un comportamiento muy agresivo que es más típico de lo que nos han educado a los hombres...creo que para reforzar los roles y los cánones".*

También señalan las diferencias de género en cuanto a la percepción social que se tiene de un chico y una chica que han consumido, son conscientes de que la chica recibe una sanción social que el chico no recibe.

*"Si ves una chica pasada y un chico pasado se le juzga más a la chica".*

*"Que no ha sabido controlarse... desde luego una mujer borracha supone un peligro bastante menor que un tío porque eso un tío pues o coge el coche borracho, no digo que las tías no, pero es lo más común "porque yo controlo" aunque vaya volado... las mujeres no acosan o no abusan cuando ellas van borrachas ni cuando el otro tío está borracho. Y es que de hecho la mayoría del ocio está dirigido a que las mujeres estén más inhibidas para que sean más accesibles porque está hecho para eso pues yo por atreverme más y la otra persona que, igual ni se me acerca, pues a ver si la emborracho un poco y le invito y no sé qué... eso también mucho el rol del invitador y la tía que se deja invitar".*

*"La mujer es un objeto que metiendo pico y pala y metiendo es como una tragaperras que metiendo la ficha y una detrás de otra pues igual luego suena la campana. Pero es lo que digo luego de sereno ni pal c\*\*\*\*".*

### De 20 a 29 años

Homogeneidad en las respuestas en cuanto a comentar que el consumo en chicas llama más la atención o está peor considerado que el consumo en chicos. Identifican con claridad que esto es debido a una cuestión de atribución de roles de género. Como un nuevo fenómeno señalan el consumo de Popper en chicas, algo que se está viendo de un tiempo a esta parte.

*"Lo de las chicas con drogas, como más nuevas por decirlo así, como por ejemplo el Popper es algo más extendido entre las chicas así que ves cada vez más".*

*"Pero a mí me parece que las chicas tienden más a esconderse".*

*"Sí y luego te choca visualmente me choca muchísimo más una chica que un chico".*

*"Me da más impresión el ver a una chica metiéndose una raya que a un chico".*

*"Pero igual es por todo esto que estamos hablando porque ya socialmente es como que los tíos se pasen es como una normalidad".*

*"Como a las chavalas como nunca se les ha permitido pasarse pues te choca más verlo".*

*"O ha sido visto peor socialmente entonces...".*



Hablan abiertamente de cómo algunos hombres utilizan el consumo para tener contacto, en algunos casos sexual, con chicas. Señalan como está muy asociado el invitar a una chica a una copa, como estrategia para ligar.

*"Y yo estaba pensando un poco en una de las cosas que creo que se ve que es cuando se ofrece droga a más críos o sea el patrón es hombre a mujeres más pequeñas y generalmente y creo que unido a eso también hay otra problemática de relaciones afectivos sexuales de hombres mucho más mayores que chicas que creo que cada vez se está extendiendo más que no sé si tendrá que ver con la droga pero eso otro factor que se está dando...desde ¿qué formas?, ¿qué actitud?, ¿qué objetivo lo que estás haciendo? ¿no? o sea que uno de 35 esté intentando con una de 18 todo el rato, toda la noche es como..."*

*"Eso pasa más de lo que nos creemos"*

*"Yo a la gente que le veo ligar, entra así en los bares te invito a algo"*

## De 40 a 49 años

No piensan lo mismo de un hombre o una mujer que se encuentre bajo los efectos del alcohol o de otras sustancias. De sus afirmaciones, se puede concluir, que pueden entender el consumo en chicas como un agravante para sufrir agresiones de tipo sexual y en chicos un eximente que justifica cualquier tipo de conducta, desde una agresión física hasta una agresión sexual.

*"Una chica borracha y un chico borracho la chica borracha tiene las de perder"*

*"Está peor vista sí, socialmente esta peor vista y peor valorada que el chico"*

*"Yo añadiría una cosa y además le puede pasar algo"*

*"Y también además le puede pasar algo por aquí y pueden hacer con ella lo que quieran yo añadiría ese peligro..."*

*"Yo en el tema sexual en una conversación mi sobrino hace poco es que esa tía que p\*\*\* se ha líao en una noche con tres y el tío que se lío con dos j\*\*\* qué campeón digo hala eh a ver esto, ah sí tía tienes razón, pues sí"*

Además, se mantienen estereotipos de género muy definidos en cuanto a la madurez, la responsabilidad, la presión grupal de las conductas que toleran en ellos y ellas y las responsabilidades que unos y otras tienen.

*"Yo creo que probablemente se les invite antes a consumir a ellos que a ellas y eso por qué porque creo que está mucho más vinculado con el perfil de la masculinidad y en cambio una tía que quiera consumir terminará consumiendo, pero creo que es menos cliente potencial..."*

*"Fíjate a mí me parece que las chicas pueden tener más claro lo que quieren que los chicos a esa edad, son como menos influenciables. Yo veo en edad de 14 años chicos y chicas y no tienen nada que ver..."*

*"Son más infantiles a esa edad los chicos no tienen nada que ver con las chicas"*

*"Pues va en beneficio de ellas que igual van más tarde y en perjuicio de ellos que empiezan antes"*

*"Yo también en el círculo que anda la cuadrilla de mi hijo ahí te da la sensación de que ellos, por lo que describen, ellos se dejan llevar más por las mareas por el grupo o sea menos opinión individual y pesa más la opinión del grupo y en ellas pesa más la opinión individual"*

*"Yo creo que no se ve igual en la plaza, para nada, no se ve igual una tía pedo y un tío pedo no se valora igual ni los chucuchu son los mismos"*

*"Yo creo que no es lo mismo que estén dos tíos mano a mano ciegos contándose la vida con camiseta o sin camiseta o alguno le baja el pantalón al otro y toda la peña se muere de risa a que estén en esa misma situación dos tías"*

*"Yo aquí le añadiría que ambos ellos sean padres y ambas ellas sean madres"*

## De 50 a 59 años

La impresión general del grupo es que consumen más los chicos que las chicas, y además lo hacen de manera diferente. Se mantienen estereotipos de género en los que los chicos que consumen están cumpliendo roles de género relacionados con la masculinidad y las chicas que consumen, entienden que el alcohol las hace vulnerables a posibles agresiones cometidas por los chicos, de modo que no se pone el foco en las conductas de los chicos sino en la sustancia, parece que el alcohol, es el causante de que ellos agredan y de que ellas sean agredidas, se quita responsabilidad al agresor que es realmente el único culpable.

*"Yo creo que son mucho más drásticos los chicos"*

*"Las chicas son más sensatas" "y si consumen lo hacen tranquilamente no se entera nadie y al día siguiente están así (bien) los chicos van a saco"*

*"Aún se ve peor en chicas que en chicos. En chicos se justifica más que en chicas y es educacional"*

*"Ver estos estados de pérdida de control en chicas o en chicos, a mí me da más sensación de fragilidad en una chica que en un chico"*

*"Esta como, como más expuesta a pues..."*

*"A una violación"*

*"A abusos"*

*"Yo del alcohol el riesgo me produce a veces como tristeza... Habéis comentado algo de las mujeres pues a mí me parece que para llegar a eso hay unos problemas muy muy gordos llámense yo que sé lo que sea malos tratos y gestión emocional en eso por vivencias o, pero en eso hay muchas personas que se han escudado en el alcohol y que no se visibilizan. Yo no es que la haya visto beber, pero he visto cosas que me han alarmado. El otro día una persona allá de una edad de entre 50 y 60 años pues claro yo no sé, pero tenía un temblor que a mí eso me dio..."*

### De 60 años en adelante

Perciben diferencias de género en cuanto al consumo de sustancias y al juego de azar, de una manera muy clara.

*"Los hombres si van al bar y las mujeres muy pocas o a veces va la mujer porque va con el marido, pero van más hombres"*

Son varias las mujeres del grupo que reconocen que, solamente por el hecho de estar en un bar, independientemente de lo que estuvieran consumiendo, en alguna ocasión han tenido que escuchar por parte de los hombres frases muy sexistas.

*"Al principio sí, sí que te decían "oye ¿tú qué haces aquí? tu a fregar"*

*"Que ¿no habéis ido a preparar la comida?" "Qué vais a comer en vuestra casa hoy?"*

Transmiten una preocupación generalizada por aquellas mujeres que puedan estar teniendo consumos ocultos, en muchos casos, relacionados con un profundo sentimiento de soledad. Mujeres que se ocupan de hacer las tareas de la casa, en ocasiones del campo y el ganado. Aisladas en un caserío, sin carnet de conducir y con un marido que cuando baja al pueblo lo hace él solo. Mujeres con escasa red de apoyo social y que tienden a refugiarse en la televisión o en el consumo de sustancias legales como el alcohol y/o los psicofármacos.

*"Tanto de alcohol como de drogas legales como pueden ser los ansiolíticos"*

*"Hay otras adicciones también sí y yo en las mujeres mayores lo que veo así sobre todo es la televisión... De no hacer absolutamente nada porque allí estoy en la novela"*

---

## Propuestas de actuación, intervención y/o acciones preventivas

### Alumnado de 4º E.S.O

Demandan tener espacios en los que se ofrezca información sobre el alcohol y las drogas. En concreto hacen referencia a charlas, solicitan tener charlas a edades tempranas, tanto en los centros educativos como en las familias, para que puedan estar preparados para enfrentarse a lo que se van a encontrar en la calle. Su propuesta es muy clara, que se

hable más del tema, de la realidad de las drogas, además de testimonios de personas que han tenido problemas con el consumo de drogas. Comentan que les gustaría conocer ejemplos reales de lo que le ha pasado a otra gente, saber que les puede pasar si consumen drogas.

*"Charlas que adviertan de lo que te vas a encontrar"*

*"Cuando salí no me esperaba ver lo que vi"*

### De 17 a 19 años

Comentan experiencias en diferentes pueblos en los que a los jóvenes se les ha dado un espacio en el que poder reunirse y finalmente se ha tenido que cerrar o se lo han tenido que quitar porque no se ha utilizado de manera adecuada y se han aislado del resto del pueblo.

Consideran que el tener un espacio para jóvenes es adecuado, pero es importante que se sepa gestionarlo. Además, proponen ampliar las alternativas de las actividades deportivas que, desde su punto de vista, se limitan casi de manera exclusiva al fútbol.

*"Antes en Erro había, los más mayores veintimuchos, pues se les daba como una bajera y pues iban como los más mayores y luego se les quitó y ya no podían usar porque habilitaron la sala para otras cosas. Y ya no iban a la sociedad ni nada o sea como que se encerraban ahí y acabó fatal lo que decís aislados"*

*"Yo sí que daría un espacio a los jóvenes, pero para gestionarlo de otra manera"*

*"Pero no hay opciones de practicar ningún deporte fuera de fútbol porque es el mítico fútbol y luego los fines de semana tienes futbito y eso no hay que quitarlo, porque ya te digo eso es lo poco que tenemos, pero hay que abrir el abanico un poco"*

### De 20 a 29 años

Inciden en lo normalizado que está el alcohol a nivel cultural y social, y por ello señalan la dificultad de desarrollar acciones preventivas. Por otro lado, solicitan implicación social cuando se observe que a un/a menor se le ofrece droga, el que se le increpe directamente a la persona que lo está haciendo para que deje de hacerlo. Y en este sentido les surge un debate, muy interesante, en cuanto a la permisividad de algunas sustancias como el alcohol, y el rechazo de otras, como el cannabis y la cocaína.

*"El alcohol es una cosa muy complicada yo creo porque es una cosa cultural. Nuestra cultura se basa en beber y comer todo se hace en torno a la mesa en torno al bar y si tú haces todas las actividades o casi todas en torno a eso es que va a aparecer alcohol pero es que no es eso... es que hacen aquí un cine y después del cine se hace un pincho pote o te vas a echar un pote o sea seguramente cuando salgamos de aquí vamos a echar un bote porque es viernes y no te vas a ir a casa a las 8 de la tarde entonces es una cosa muy complicada"*

*"Yo un espacio para socializar que no sea un bar porque es que aquí es el único sitio en el que te puedes juntar todo el mundo es en el bar".*

*"En el entorno droga también hay muchos en la parte de ofrecer. Yo pienso me viene mi prima de 15 años me dice es que me han ofrecido y que igual lo que no estamos acostumbrados también es a ir a donde la persona decirle que estás haciendo".*

*"Yo a mi prima que tiene 16 años, una persona conocida de todo el mundo, le da un porro y decía yo, pero ¿qué haces dándole un porro? es una cría cogí el porro y lo tiré al suelo me la suda que sea tuyo".*

*"Creo que se deberían condenar un poco más cuando vemos ese tipo de cosas".*

*"Pero en general la gente no suele ir a esa persona a decirle".*

*"Pero a esa cría de dieciséis años tú le invitas a un calimocho y eso igual lo hacemos mal".*

*"Eso, pero ¿por qué mal con una y bien con otra?".*

*"Igual es lo que deberíamos de plantearnos".*

*"No es lo mismo equiparar con el alcohol un porro".*

*"Llegará un punto en el que los porros se normalicen y las otras drogas también".*

*"Es que si fumas porros, es que sólo fumas porros, muy bien".*

Como acción preventiva para la reducción de riesgos relacionados con la conducción proponen poner un taxi (Jaitaxi) al que poder llamar a cualquier hora de la noche para que les lleve a casa.

*"Yo creo que en control de riesgos estaría bien si hubiera taxis porque de vez en cuando hay Jaibus pero es a una hora y a dos horas de vuelta y es como que tienes que cogerlo de antes entonces como ya te comprometes y no sé yo...".*

*"Ya pero igual en vez de Jaibus habría que hacer aquí 3 taxis".*

*"Algún taxi que esté todo el día como de una zona a otra".*

*"Jaitaxi".*

## De 40 a 49 años

Coinciden en dar importancia a las charlas, charlas en las que se hable de las sustancias, y a las que además pueda acudir una persona que haya tenido problemas con las drogas a contar su experiencia. Piensan que también habría que hacer campañas de sensibilización e información.

*"Si vas a dar una charla a chavales de 25 que te venga uno de su edad".*

*"Yo la necesidad que siento es de sacar esto de debajo de la mesa yo siento la necesidad de que se hable de esto de visibilizar, sí de que se hable. De que en la puerta de nuestra sociedad haya un mensaje que ponga si te vas a meter una raya piénsatelo un par de veces, es decir, que dejemos de hablar bajito como si no sucediera, sino que hablemos que esté en la conversación. Por lo menos a ser como honestos con lo que vemos y estamos viviendo pues está ahí".*

*"Pero en los centros también. En los colegios es donde creo que es donde más se puede hacer, ¿no?".*

## De 50 a 59 años

Las propuestas se centran, de manera mayoritaria, en generar alternativas de ocio saludable, para evitar que el ocio se limite al ir al bar. Además, aunque le dan importancia al deporte, consideran conveniente ofrecer a los y las jóvenes otras alternativas, además del deporte, para ocupar el tiempo libre.

*"A mí me parece que en esta zona sería una herramienta importante fomentar las asociaciones o sea los grupos que el ocio no sea un ocio así de bar sino fomentar grupos. Grupos de montaña, grupos yo que sé. Me parece que es una herramienta para reforzar identidades para llenar ocio y para fortalecer también".*

*"Pero no solo el deporte, cosa que echamos en falta todos en los pueblos es que no hay relevo que la gente joven no entra o sea no entra pues a un coro no entra en una fanfarre por ejemplo no entra la gestión del Concejo en la vida política... no solo enfocar al deporte sino procurar un asociacionismo muy plural y que permita también como una relación intergeneracional".*

## De 60 años en adelante

Expresan su dificultad, la mayor parte de los y las asistentes al grupo, para hacer alguna propuesta concreta dirigida a personas de su edad o a un grupo de población determinado.

*"De todas maneras es muy complicado a estas edades nuestras... las costumbres están tan arraigadas e interiorizadas que es muy difícil cambiar...".*

## 5.1.4 Conclusiones

Es necesario considerar las limitaciones propias de cualquier estudio cualitativo en general y las de este estudio en particular. Es por ello que, es preciso señalar, que la elección de la técnica de grupos focales en este estudio tiene limitaciones relacionadas con el número de grupos totales realizados, número de asistentes a cada grupo, homogeneidad y/o heterogeneidad de los y las asistentes a los grupos en cuanto a sexo, edad, formación, status socioeconómico y otros.

No obstante, se exponen a continuación las conclusiones del análisis cualitativo:



En la percepción del alcohol y las drogas como problema social se aprecia cierta homogeneidad de respuesta en prácticamente todos los grupos de todas las edades, incluidos los de los y las más jóvenes, que coinciden en expresar su preocupación sobre este tema. Esta preocupación está sustentada en base a dos ejes fundamentales: el primero es la normalización del consumo de alcohol y el segundo la utilización del espacio público para el consumo de drogas, de todo tipo de drogas, como porros, cocaína, Popper y MDMA. En los grupos de chicos y chicas jóvenes, de franjas de edad entre los 16 y 29 años, señalan que, de un tiempo a esta parte, están viendo consumir Popper y, parece ser, que el consumo de esta sustancia va en aumento. Esta visibilidad del consumo de diferentes sustancias, a cualquier hora del día, en personas de diferentes edades, es lo que más preocupa socialmente.

Además, la mayor parte de las personas reconocen abiertamente que consumen alcohol con cierta frecuencia de manera lúdica y recreativa los fines de semana y en espacios festivos.

La mayor parte de los grupos, no perciben el juego de azar como un problema social, ya que en los establecimientos de hostelería de la zona no hay ni máquinas tragaperras ni máquinas de apuestas deportivas ni salones de juego.

Si que, de manera puntual, en algún grupo han expresado su preocupación por el uso de pantallas y de videojuegos.

En cuanto a la percepción de los riesgos derivados del consumo de alcohol y drogas la mayor parte de los grupos señalan la adicción como el mayor de los riesgos. Es el grupo de jóvenes de entre 20 y 29 años, el que destaca como riesgo principal la conducción bajo los efectos de alcohol y otras sustancias. A pesar de ello, no son conscientes de que pueden poner en peligro su vida o la de otras personas, sino que parece que lo primero que les viene a la cabeza es que les pueden retirar el carnet de conducir o poner una multa.

Prácticamente, en la totalidad de los grupos de todas las franjas de edad, coinciden en afirmar que socialmente hay una diferencia significativa en lo que se piensa de una chica o mujer que está bajo los efectos del alcohol y otras drogas y de un hombre que está en la misma situación. El consumo de drogas se entiende como un fenómeno más masculino que femenino y se acepta y se tolera socialmente mucho más el consumo en hombres que en mujeres.

Además, aparecen arraigados diferentes estereotipos de género en base al consumo de alcohol y drogas, entre los que destaca que la chica o mujer consumidora, por el hecho de consumir, puede ser más susceptible de sufrir agresiones sexistas, incluidas las sexuales. De este modo aparece, una vez más, el género como eje de subordinación de la mujer, en la que recae la culpa o responsabilidad de la agresión, y es sancionada socialmente por haber consumido. Mientras que, al hombre agresor, lejos de culparle por su acción, en muchos casos se le justifica o exime de responsabilidad porque estaba bajo los efectos del alcohol o las drogas. De modo que una misma conducta, el consumo de alcohol y drogas, en las mujeres es un agravante y en los hombres un eximente.

Señalan, en los grupos de franjas de edad de los 40 en adelante, posibles consumos de alcohol ocultos en algunas mujeres de los pueblos de la zona. No tienen datos concretos, pero sí cierta sospecha. Entienden que estos consumos, pueden estar encubriendo malestares de género relacionados con el aislamiento, falta de relaciones sociales, soledad, cargas de trabajo...

En relación al juego de azar, en las franjas de edad, anteriormente citadas, también hacen referencia a una época en la que hubo problemas derivados del juego de azar, en concreto con el bingo, en mujeres. Comentan que eran frecuentes los casos de mujeres que se trasladaban a Pamplona a jugar en los salones de bingo. Actualmente, tal y como comentan, parece que ya no se da esta situación.

Con respecto a las propuestas de actuación, hay uniformidad de respuestas en prácticamente todos los grupos, al señalar acciones preventivas dirigidas a informar y sensibilizar sobre el consumo de alcohol y drogas en todas las franjas de edad. En concreto hacen referencia a la necesidad de impartir charlas, con información real acerca de los riesgos, y con la posibilidad de que personas con problemas de uso de sustancias pudieran contar su experiencia personal. También destacan la necesidad de poder realizar campañas que inviten a las personas a pensárselo dos veces antes de consumir y que, si deciden hacerlo, no lo hagan de manera pública, ante la mirada de cualquier persona.

Además, conceden mucha importancia a generar alternativas de ocio saludable que vayan más allá de la práctica deportiva.

## 5.2

### Cuestionarios online y puesta en común grupal de agentes clave de los ámbitos de la salud, la educación y el ocio y tiempo libre

#### 5.2.1 Metodología

Los datos fueron recogidos mediante un cuestionario online que se diseñó ad hoc con preguntas de elaboración propia. Se constituyeron tres grupos en los que participaron agentes clave del ámbito sociosanitario, educativo y de ocio y tiempo libre. Se aplicó de manera grupal, en el mes de junio de 2023, y se recogieron las aportaciones verbales de los y las asistentes.

#### 5.2.2 Descripción de la muestra

##### ÁMBITO SOCIOSANITARIO:



##### Profesión:

4 médicos (atención primaria y urgencias), 5 enfermeras, 2 trabajadoras sociales, 1 educadora social y la presidenta de la Mancomunidad de Servicios Sociales de Auñamendi.

##### ÁMBITO EDUCATIVO:



##### Profesión:

8 profesoras de primaria (2 eran directoras de dos centros educativos de la zona), 1 profesora de E.S.O. y la orientadora de la zona.

##### ÁMBITO DE OCIO Y TIEMPO LIBRE:



Organizador del campeonato de fútbol de Garralda, socio de la Sociedad Deportiva de Sorogain, presidente del Club de Pelota Auñamendi Kirol Elkarte, secretario de la Junta Directiva Garaitzeko Asi, miembro del Consejo Parroquial de Roncesvalles y encargada del Hostal Haizea.

#### 5.2.3 Resultados

##### ÁMBITO SOCIOSANITARIO

- \* El 76.9% afirma tener un conocimiento general sobre las adicciones desde un ámbito no formal y un 23.1% desde lo formativo.
- \* El 69.2% afirma que las adicciones constituyen un problema en la población a la que atienden. Considerando el 53.8% la adolescencia y el 46.2% la juventud como los grupos de población más vulnerables por encima de infancia, tercera edad y mujer. El 23.1% consideran que en la adolescencia y juventud prevalecen los consumos problemáticos de alcohol y otras drogas y el 69.2% piensan que los de alcohol, otras drogas y pantallas.
- \* Con respecto a si pensaban que pudieran estar emergiendo otro tipo de adicciones o problemáticas con impacto en un futuro el 53.8% señalaron la pornografía como problema emergente. Seguido de consumo de sustancias y pantallas.
- \* En el desarrollo de una adicción influyen factores de riesgo y factores de protección. En las respuestas del cuestionario señalaron como factores de riesgo el aislamiento, la soledad, la normalización de los consumos y el desconocimiento de las consecuencias de un consumo aparentemente "normal". Destaca también la presión grupal, el tipo de ocio y la falta de alternativas de relaciones sociales activas y saludables que no sea el salir al bar o de fiesta. Y como factor de protección principal destacan que, al ser poblaciones pequeñas, se conocen todos y todas y el propio grupo de iguales se puede proteger entre sí, aunque las personas sean de edades diferentes.
- \* Identificaron necesidades preventivas y el 69.2% destacaron la necesidad de formación a todos los niveles resaltando la importancia de implementar programas de prevención indicada y selectiva que sean participativos y presenciales.
- \* Propusieron diferentes alternativas entre las que destacan las charlas y campañas de prevención y sensibilización. Para el 34.4% la mayor dificultad para desarrollar estas propuestas es la dispersión de la población.
- \* El 69.2% de los profesionales afirman que se trabaja la prevención desde algún ámbito en su lugar de trabajo y el 46.2% no cuenta con personal técnico específico en prevención.
- \* Con respecto al tipo de prevención el 61.5% desarrolla acciones de prevención universal (población general, puede ser grupo específico, pero sin riesgo específico), el 23,1% de prevención indicada (tratamiento temprano de problema ya surgido) y el 7.7% prevención ambiental (elementos sociales y estructurales que inciden en el tipo de adicción).
- \* Señalan que no se está haciendo prevención selectiva que es aquella que está dirigida a grupos de riesgo por encima de la media. Los principales ámbitos de actuación son con un 61.5% el ámbito familiar, con un 30.08% ocio y tiempo libre y con un 7.7% el laboral.

## #05 Análisis cualitativo

- ✿ El 76.9% de las actuaciones desarrolladas son de sensibilización siendo el 61.5% de las actividades de información y/o orientación y el 15.4% campañas.
- ✿ El 84.6% no ha recibido formación en adicciones en su ámbito laboral en los últimos 3 años. Los contenidos formativos que los y las profesionales consideran necesarios para trabajar en prevención de adicciones en su zona son principalmente los relacionados con las sustancias (alcohol y otras drogas) y con las pantallas. En ambos casos inciden en la importancia de tener herramientas para abordar tanto la detección como la intervención.
- ✿ El 100% de los y las profesionales respondieron que participarían en alguna formación para saber más acerca de la detección y manejo de adicciones.

### ÁMBITO EDUCATIVO

- ✿ El 83.3% tiene conocimiento de las adicciones de manera no formal, en concreto experiencial, por personas cercanas a su alrededor.
- ✿ El 80% consideran que la población con la que tienen contacto, principalmente menores y adolescentes las adicciones pueden suponer un problema, mientras que el otro 20% no lo creen así. El 70% afirma que el grupo más vulnerable es el de adolescentes y un 30% considera que juventud. Un 100% piensa que en estos grupos de población pueden prevalecer tanto los consumos problemáticos de alcohol y otras drogas como los usos inadecuados de pantallas.
- ✿ En relación a si piensan que haya adicciones emergentes o que puedan tener un impacto en un futuro un 50% señalaron el uso de pantallas, un 30% la pornografía y un 20% consideran que tanto las pantallas como los consumos de sustancias posibles adicciones emergentes.
- ✿ Como factores que pueden considerarse de riesgo a la hora de desarrollar una adicción un 60% hacen referencia a la mezcla y diferencia de edades de los y las menores a la hora de hacer grupos de relación. El resto señalan otros riesgos como el inicio a edades tempranas tanto en el uso de pantallas como en el de sustancias y la falta de ocio específico sumado a la normalización del ocio limitado al bar y al consumo de alcohol. Prácticamente el 100% identifican como factor de protección principal la falta de anonimato, el que, al ser pueblos pequeños, todos y todas se conocen, y se está más en la calle relacionándose.
- ✿ Como principales necesidades preventivas detectadas en la zona, la casi totalidad de las respuestas, coinciden en generar alternativas de ocio saludable dirigido a adolescentes y jóvenes. Además, a un 40% también le parece importante ofrecer espacios a la juventud, lugares en los que puedan reunirse y disfrutar de actividades saludables.
- ✿ La alternativa propuesta, de manera unánime, es la de poner a disposición de los y las jóvenes locales en los que tengan un espacio en el que reunirse. Generar espacios supervisados en los que se ofrezcan actividades de ocio saludable e información sobre las consecuencias del consumo de alcohol y drogas.

- ✿ El 100% afirman que se trabaja la prevención desde algún ámbito en los centros educativos de la zona, a pesar de que ese mismo 100% afirma que no cuentan con personal técnico específico para trabajar la prevención en adicciones.
- ✿ Con respecto al tipo de prevención el 90% desarrolla acciones de prevención universal (población general, puede ser grupo específico, pero sin riesgo específico), y el 10% prevención ambiental (elementos sociales y estructurales que inciden en el tipo de adicción). El 100% de los y las profesionales intervienen en el ámbito escolar, de manera grupal y mediante el desarrollo de talleres para fomentar la sensibilización. Además, señalan que las acciones que tienen mayor impacto son las realizadas por agentes externos. Cuando profesionales técnicos expertos en una materia se desplazan al centro educativo a impartir una charla o un taller.
- ✿ El 20% no ha recibido formación en adicciones en su ámbito laboral en los últimos 3 años. Prácticamente de manera unánime solicitan, para trabajar en prevención de adicciones en su zona, protocolos de actuación para la detección e intervención tanto en consumos de sustancias como en usos de pantallas.
- ✿ El 100% de los y las profesionales del ámbito educativo respondieron que participarían en alguna formación para saber más acerca de la detección y manejo de adicciones.

### ÁMBITO DE OCIO Y TIEMPO LIBRE

- ✿ El 83.3% refiere tener conocimientos en adicciones de manera no formal, sino experiencial, por personas de su entorno más próximo.
- ✿ El 50% considera que la población con la que tienen contacto, principalmente adolescentes y jóvenes, las adicciones pueden suponer un problema, mientras que el otro 50% no lo cree así. Un 50% considera la población más vulnerable para el desarrollo de adicciones a la adolescencia y la juventud. Un 20% considera que es infancia, otro 20% tercera edad y un 10% mujer. El 33.3% consideran que las adicciones que pueden prevalecer en esos grupos de población son alcohol y drogas, otro 33.3% considera que adicciones tecnológicas y el 33.3% restante piensa que pueden prevalecer ambas adicciones con sustancias y tecnológicas.
- ✿ No saben o no consideran que pueda haber adicciones emergentes o que tengan un impacto en el futuro el 66.6%, mientras que un 16.7% mencionan “nuevas drogas baratas y redes sociales” y otro 16.7% adicciones sin sustancias (juegos, apuestas, internet).
- ✿ Como factores de riesgo para desarrollar una adicción en la zona la soledad es considerada el factor de riesgo principal por el 100% junto con el aislamiento, también señalan la falta de ocio alternativo y la normalización del consumo de alcohol. El 50% considera las actividades deportivas como un factor de protección importante seguido del 25% que considera el contacto con la naturaleza y el otro 25% las actividades de ocio relacionadas con la cultura, la caza, el monte...

- ✿ Casi la totalidad de las personas participantes consideran la educación y la información, como las principales necesidades relacionadas con la prevención en la zona. Además, demandan mayor atención y detección por parte de los servicios a las problemáticas derivadas de los consumos de alcohol y drogas.
- ✿ Las soluciones propuestas a las necesidades detectadas se centran, mayoritariamente, en el diseño de actividades de ocio alternativo centradas en actividades deportivas y culturales. Además de acciones que fomenten la confianza entre las personas para que puedan hablar con alguien cuando tengan un problema y fomentar el amor por el entorno rural. La mayor dificultad, que prácticamente todos y todas identifican para poner en marcha las soluciones propuestas, está relacionada con la dispersión de la población, las distancias y en un caso, señalan necesidad de infraestructuras para disfrutar del deporte, además de ayudas económicas.
- ✿ Un 83.3% afirma que, en el espacio de ocio, que lideran, no abordan la prevención de adicciones y el mismo porcentaje refiere que no cuentan con personal técnico específico en adicciones.
- ✿ El 100% afirma que participaría en alguna formación para saber más acerca de la detección y manejo de las adicciones.

## 5.2.4 Conclusiones

Después de analizar tanto las respuestas a los cuestionarios online como las aportaciones verbales que se hicieron en cada grupo mientras se respondía a los cuestionarios, se extraen las siguientes conclusiones:

Los y las profesionales del ámbito de la salud explican que tienen la impresión de que se consume más cantidad de alcohol de lo que realmente se dice y se tiende a minimizar el consumo, de modo que la persona afectada tarda mucho tiempo en pedir ayuda. Además, en la mayor parte de los casos el problema llega a través del entorno, no por iniciativa de la propia persona. Consideran que se presentan pocos casos en consulta e interpretan que esto puede ser debido a falta de confianza de las personas afectadas en que se les pueda ayudar desde el Centro de Salud. Los y las profesionales sociosanitarios tienen la impresión de que no se les percibe como parte de solución al problema, a lo que se añade, que las personas con alguna adicción, en estos pueblos en los que se carece de anonimato, pueden sentir vergüenza de que se descubra su problema de consumo de alcohol y/o drogas tanto el entorno social como en el familiar.

Por su parte, los y las profesionales reconocen abiertamente que no tienen la formación necesaria para abordar las adicciones y acompañar en un proceso de deshabituación.

Lo que habitualmente hacen es derivar este tipo de casos a Salud Mental, algo con lo que no están de acuerdo porque piensan que lo que se hace es estigmatizar a la persona. Es por esto, por lo que solicitan acciones formativas específicas y en profundidad relacionadas con la detección y actuación en adicciones.

Mencionan la posibilidad de que haya un consumo oculto, de algunas sustancias entre mujeres.

Comentan que lo que hacen habitualmente es difundir carteles o folletos en diferentes espacios físicos, pero no les parece una medida preventiva eficaz, ya que consideran que lo más efectivo sería que ese material físico fuera acompañado de charlas o espacios de encuentro que promovieran la reflexión y el aprendizaje. Además, consideran indispensable el trabajo en red desde diferentes ámbitos.

Desde el ámbito de la educación están muy preocupados por el uso inadecuado de las pantallas, la visualización de pornografía y la normalización del consumo de alcohol a edades tempranas. Inciden en la importancia de implementar acciones preventivas de adicciones con y sin sustancia realizadas por técnicos especializados en la prevención de adicciones dirigidas al alumnado de todas las franjas de edad y a sus familias, que tienen la impresión de que están muy perdidas en estos temas. Para ellos y ellas, como profesionales, demandan protocolos de detección y actuación para intervenir en casos de detección de consumos de alcohol y otras drogas.

Los y la integrante del grupo de ocio y tiempo libre coinciden en la necesidad de potenciar las actividades de ocio y tiempo libre tanto deportivas como culturales ya que las consideran factores principales de protección en el desarrollo de adicciones. Además, les parece fundamental que adolescentes y jóvenes puedan recibir charlas informativas sobre el alcohol y otras drogas. Como agentes clave señalan la necesidad de recibir formación para la detección y actuación en casos de usos problemáticos de sustancias o adicciones.

En los tres ámbitos se considera fundamental el desarrollo de acciones preventivas y formativas dirigidas tanto a menores, adolescentes y jóvenes, como a las familias y a los/as profesionales y agentes clave.

## 5.3

### Cuestionarios online de hábitos de uso de pantallas dirigidos al alumnado de primaria y secundaria

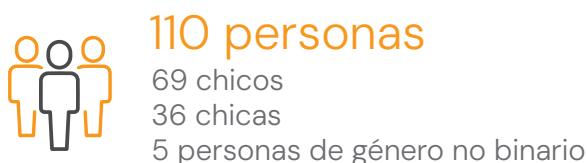
#### 5.3.1 Metodología

Los datos fueron recogidos mediante un cuestionario online que se elaboró ad hoc con preguntas de elaboración propia y que se aplicó en las propias aulas de los centros, entre los meses de mayo y junio de 2023.

#### 5.3.2 Muestra

La muestra ha estado compuesta por un total de 110 menores y adolescentes (69 chicos, 36 chicas y 5 personas de género no binario) de los cinco centros educativos de **Educación Primaria** y **Enseñanza Secundaria Obligatoria** de los centros escolares de la zona.

La distribución del alumnado ha sido la siguiente:



#### Alumnado de primaria

47 personas (32 chicos, 14 chicas y 1 género no binario).

**Colegio Público San Esteban Erro:**  
9 personas (6 chicos y 3 chicas).

**CEIP de Auritz/Burguete HLHIP:**  
7 personas (4 chicos y 3 chicas).

**CPEIP Luzaide-Valcarlos HLHIP:**  
10 personas (9 chicos y 1 chica).

**CEIP AUZPERRI HLHI Espinal:**  
9 personas (5 chicos y 4 chicas).

**Escuela de Garralda - Garraldako Ikastetxea:**  
12 personas (8 chicos, 3 chicas y 1 género no binario).

#### Alumnado de secundaria

63 personas (37 chicos, 22 chicas y 4 género no binario).

**Escuela de Garralda - Garraldako Ikastetxea:**

1º E.S.O: 15 (7 chicos y 8 chicas).

2º E.S.O: 15 (10 chicos, 4 chicas y 1 género no binario).

3º E.S.O: 15 (7 chicos, 5 chicas y 3 género no binario).

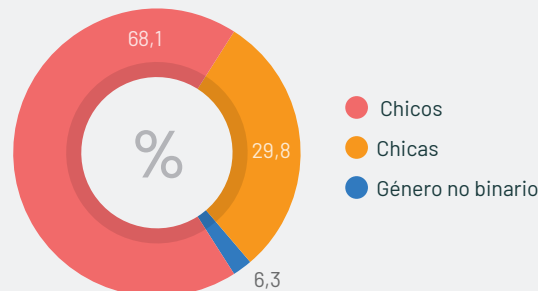
4º E.S.O: 18 (13 chicos y 5 chicas).

#### 5.3.3 Resultados

##### Alumnado de Primaria

###### GÉNERO

El 68,1% (32) se han identificado como chicos y 29,8% (14) como chicas y el 2,1% (1) con género no binario.



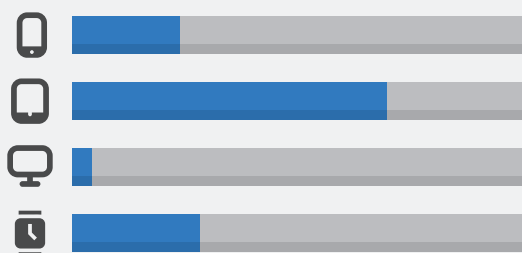
###### DISPOSITIVOS MÓVILES

→ **Teléfono móvil** un 23,4% (8 chicos y 3 chicas) y el 76,6% no tienen.

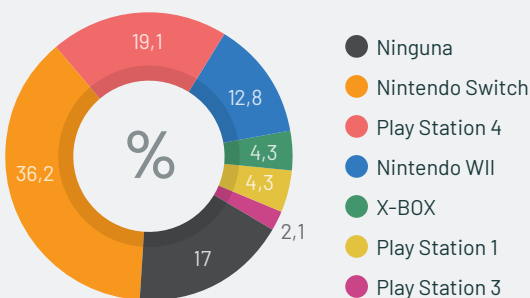
→ **Tablet** un 68,1% (22 chicos y 10 chicas) y un 31,9% no tienen.

→ **Televisión** en la habitación un 4,3% (2 chicos) tienen televisión en su habitación y un 95,7% no tienen.

→ Un 27,7% (11 chicos y 2 chicas) tienen un **Smartwatch** conectado a un móvil con el que pueden hacer y recibir llamadas o mensajes de WhatsApp y un 72,3% no lo tienen.



###### Videoconsolas





## Videojuegos a los que juegan

De los 47 alumnos y alumnas, 4 chicos y 1 chica dicen que no juegan a ningún videojuego. Los videojuegos a los que más juegan, el resto, independientemente del dispositivo desde el que lo hacen, qué puede ser videoconsola, Tablet o teléfono móvil son:

→ **Los chicos:** FIFA (PEGI 3), Mario Kart 8 Deluxe (PEGI 3), Minecraft (PEGI 7), Brawl Stars (PEGI 7), Clash Royale (PEGI 7), Fornite (PEGI 12).

→ **Las chicas:** Stumble Guys (PEGI 3), Hay Day (PEGI 3), Farming Simulator (PEGI 3), FIFA (PEGI 3), Minecraft (PEGI 7), Roblox (PEGI 7) y Fornite (PEGI 12).

→ **Género no binario:** Minecraft (PEGI 7).

## MENSAJERIA INSTANTÁNEA

→ **WHATSAPP:** Tienen WhatsApp propio el 70,2% (12 chicas y 21 chicos) y 29,8% no tienen.

11 chicos y 3 chicas forman parte de algún grupo de WhatsApp y tienen los siguientes grupos:

- 1 grupo: 6 chicos y 4 chicas
- 2 grupos: 10 chicos, 5 chicas y 1 género no binario
- Entre 1 y 3 grupos: 1 chico y 2 chicas
- 4 grupos: 2 chicos
- 6 grupos: 1 chico
- Más de 9 grupos: 1 chico

→ **HANGUTS:** El 95,7% no tienen y el 4,3% si tienen (1 chica y 1 chico).

→ **SNAPCHAT:** El 83% no tienen y el 17% si tienen (2 chicas y 6 chicos).

→ **DISCORD:** El 91,5% no tienen y el 8,5% si tienen (4 chicos).

## REDES SOCIALES

→ **INSTAGRAM:** el 83% no tienen y el 17% si tienen (7 chicos y 1 chica).

→ **TIK TOK:** el 70,2% no tienen y el 29,8% si tienen (9 chicos y 5 chicas).

→ **TWITTER:** el 93,6% no tienen y el 6,4% si tienen (2 chicos y 1 chica).

→ **FACEBOOK:** El 93,6% no tienen y el 6,4% si (3 chicos).

→ **YOUTUBE:** el 95,7% utilizan YouTube y el 4,3% no (2 chicos).

→ **TWITCH:** el 85,1% no ve nada en Twitch y el 14,9% (6 chicos) utilizan esta plataforma para ver directos de The Gref, Ibai Llanos, UVE...

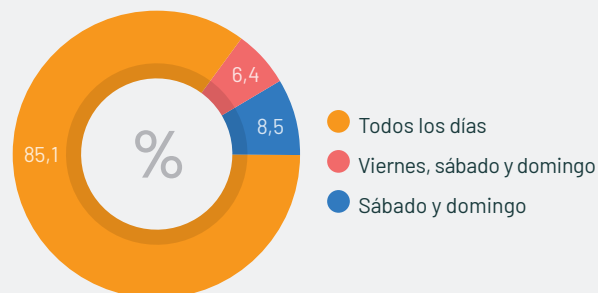
## HÁBITOS DE USO

### Tiempo

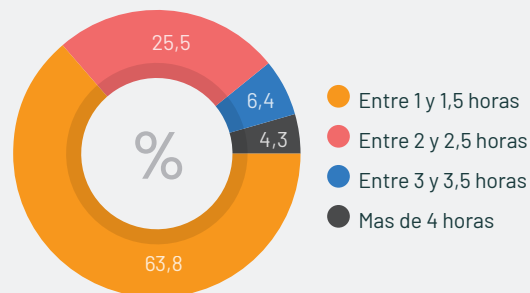
El 85,1% puede utilizar las pantallas, excepto el Chromebook y la televisión, cualquier día de la semana (27 chicos 12 chicas y 1 género no binario). El 6,4% (2 chicos y 1 chica) tiene acceso a pantallas el viernes, el sábado y el domingo. El 8,5% (3 chicos y 1 chica) tiene el acceso a las pantallas limitado al sábado y el domingo.

El 63,8% (18 chicos y 12 chicas) utiliza las pantallas, excepto el Chromebook y la televisión, entre 1 hora y 1 hora y 30 minutos al día. El 25,5% (10 chicos, 1 chica y 1 género no binario) entre 2 horas y 2 horas y 30 minutos al día. El 6,4% (2 chicos y 1 chica) entre 3 horas y 3 horas y 30 minutos al día y el 4,3% (2 chicos) está más de 4 horas delante de una pantalla diariamente.

### Días de uso semanales



### Tiempo de uso diario



### Contenidos

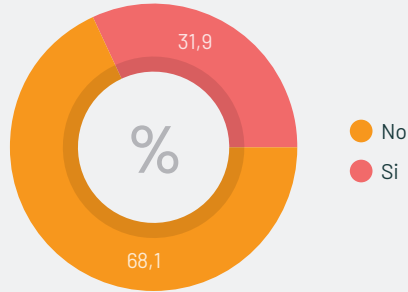
El 63,8% (23 chicos 6 chicas y 1 género no binario) reconoce que en alguna ocasión ha visto contenidos en internet que no eran para su edad, mientras que 36,2% dice no haberlo hecho. Cuando se les pregunta acerca de qué contenidos han visto mayoritariamente responden que películas o videos.

### Comer o cenar con el móvil en la mesa

El 87,2% dice que mientras está sentado en la mesa no utiliza ningún dispositivo, ni teléfono móvil ni Tablet, mientras que el 12,8% (6 chicos) dice que si utiliza dispositivos.

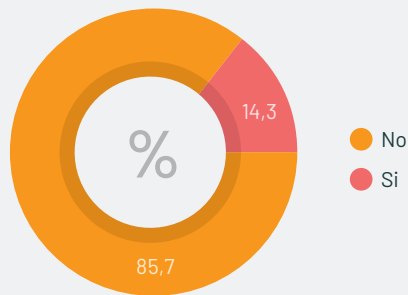
### Llevar el móvil a la habitación por la noche para acostarse

El 68,1% no lleva el móvil a la habitación cuando se va a acostar y 31,9% (9 chicos y 5 chicas) si lo hace.



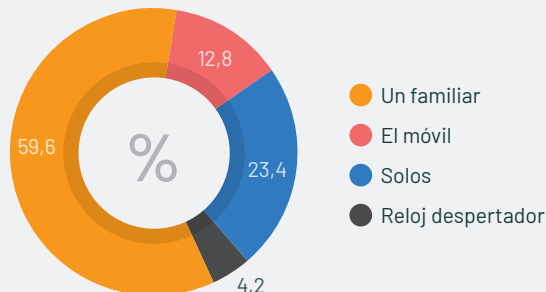
### Dejar por la noche el móvil cargando en la habitación

El 85,7% no deja el móvil cargando en la habitación mientras duerme, mientras que 14,3% (1 chica y 4 chicos) si lo deja.



### Despertar mañana

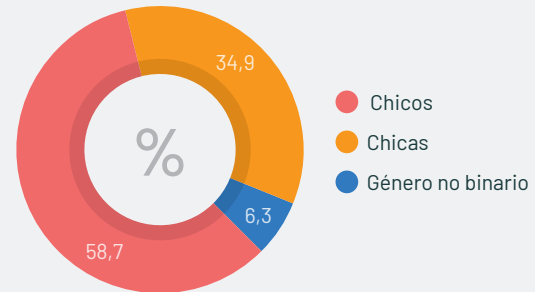
Al 59,6% (18 chicos, 9 chicas y 1 genero no binario) les despierta por la mañana algún familiar, padre, madre o hermano/a. Un 12,8% (1 chica y 4 chicos) se despiertan con la alarma del móvil, un 23,4% (2 chicas y 8 chicos) se despiertan solos y el 4,2% (1 chica 1 chico) utilizan la alarma de un reloj despertador



## Alumnado de Secundaria

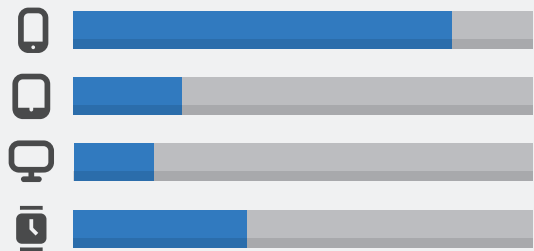
### GÉNERO

El 58,7% (37) se han identificado como chicos, el 34,9% (22) como chicas y el 6,3% (4) con género no binario.

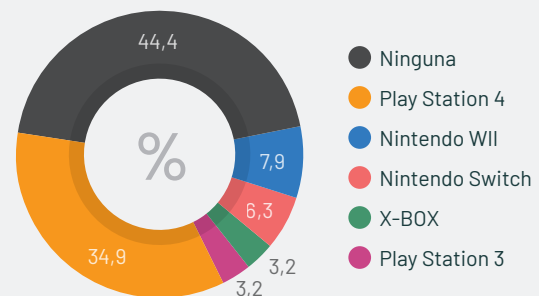


### DISPOSITIVOS MÓVILES

- **Teléfono móvil** un 82,5% (31 chicos, 17 chicas y 4 género no binario) y el 17,5% no tienen.
- **Tablet** un 23,8% (5 chicos y 10 chicas) y un 76,2% no tienen.
- **Televisión en la habitación** un 17,5% (7 chicos, 3 chicas y 1 género no binario) tienen televisión en su habitación y un 82,5% no tienen.
- El 38,1% (13 chicos, 8 chicas y 3 género no binario) tienen un **Smartwatch para contar pasos, pulsaciones...** y un 61,9% no lo tienen.



### Videoconsolas





## Videojuegos a los que juegan

De los 63 alumnos y alumnas, un total de 18 (5 chicos y 13 chicas) dicen que no juegan a ningún videojuego. Los videojuegos a los que más juegan, el resto, independientemente del dispositivo desde el que lo hacen, que puede ser videoconsola, Tablet o teléfono móvil son:

- **Los chicos:** FIFA (PEGI 3), OSM (PEGI 3), Minecraft (PEGI 7), Brawl Stars (PEGI 7), Fornite (PEGI 12), GTA 5 (PEGI 18) y Call of Duty (PEGI 18).
- **Las chicas:** FIFA (PEGI 3) y JUST DANCE (PEGI 3).
- **Género no binario:** FIFA (PEGI 3), Fornite (PEGI 12), GTA 5 (PEGI 18).

## MENSAJERIA INSTANTÁNEA

→ **WHATSAPP:** Tienen WhatsApp propio el 90,5% (20 chicas, 33 chicos y 4 género no binario) y 9,5% no tienen.

- Ningún grupo: 11,1%
- 2 grupos: 6,3%
- Entre 3 y 5 grupos: 27%
- Entre 6 y 8 grupos: 19%
- Más de 9 grupos: 36,5%

→ **HANGUTS:** Nadie tiene.

→ **SNAPCHAT:** El 81% no tienen y el 19% si tienen (8 chicas, 3 chicos y 1 género no binario).

→ **DISCORD:** El 77,8% no tienen y el 22,2% si tienen (2 chicas, 10 chicos y 2 género no binario).

## REDES SOCIALES

→ **INSTAGRAM:** El 76,2 % si tienen (28 chicos, 17 chicas y 3 de género no binario) y el 23,8% no tienen.

→ **TIK TOK:** El 74,6% si tienen (24 chicos, 19 chicas y 4 género no binario) y el 25,4% no.

→ **TWITER:** El 84,1% no tienen y el 15,9% si tienen (9 chicos y 1 género no binario).

→ **FACEBOOK:** El 82,5% no tienen y el 17,5% si (8 chicos y 4 chicas).

→ **YOUTUBE:** El 79,4% utilizan YouTube (31 chicos, 16 chicas y 3 género no binario) y el 20,6 % no. Algunos de los youtubers más vistos y/o seguidos son Ibai Llanos, Auronplay, el Rubius, DJ Mario, Yo soy Plex... y las chicas Lola Lolita, Sara Martínez...

→ **TWITCH:** El 68,3% no ve nada en Twitch y 31,7% (15 chicos, 2 chicas y 3 género no binario). Lo más visto es Ibai Llanos, partidos de futbol y La Kings League.

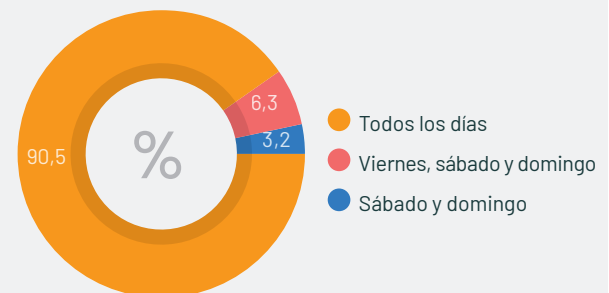
## HÁBITOS DE USO

### Tiempo

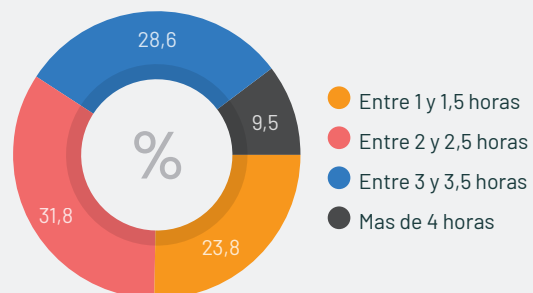
El 90,5% puede utilizar las pantallas, excepto el Chromebook y la televisión, cualquier día de la semana (32 chicos 21 chicas y 4 genero no binario). El 6,3% (2 chicos y 2 chicas) tiene acceso a pantallas el viernes, el sábado y el domingo. El 3,2% (2 chicos) tiene el acceso a las pantallas limitado al sábado y el domingo.

El 23,8% (7 chicos y 8 chicas) utiliza las pantallas, excepto el Chromebook y la televisión, entre 1 hora y 1 hora y 30 minutos al día. El 31,8% (17 chicos, 6 chica y 1 género no binario) entre 2 horas y 2 horas y 30 minutos al día. El 28,6% (10 chicos, 7 chicas y 1 género no binario) entre 3 horas y 3 horas y 30 minutos al día y el 9,5% (2 chicos, 2 chicas y 2 género no binario) está más de 4 horas delante de una pantalla diariamente.

### Días de uso semanales



### Tiempo de uso diario



### Contenidos

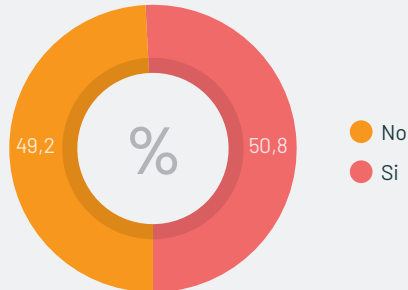
El 65,1% (24 chicos, 14 chicas y 3 género no binario) reconoce que en alguna ocasión ha visto contenidos en internet que no eran para su edad, mientras que 34,9% dice no haberlo hecho.

### Comer o cenar con el móvil en la mesa

El 82,5% dice que mientras está sentado en la mesa no utiliza ningún dispositivo, ni teléfono móvil ni Tablet, mientras que el 17,5% (5 chicos, 5 chicas y 1 género no binario) dice que si utiliza dispositivos.

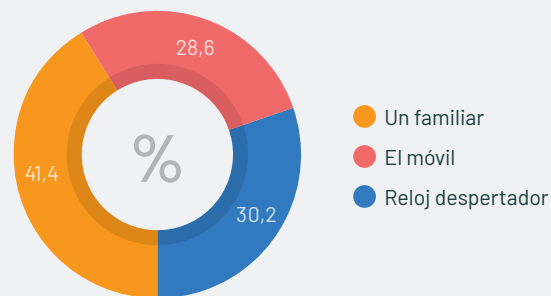
### Llevar el móvil a la habitación por la noche para acostarse

El 49,2% no lleva el móvil a la habitación cuando se va a acostar y 50,8% (19 chicos, 12 chicas y 1 género no binario) si lo hace.



### Despertar mañana

Al 41,4% (16 chicos, 9 chicas y 1 género no binario) les despierta por la mañana algún familiar, padre, madre o hermano/a. Un 28,6% (9 chicos, 8 chicas y 1 género no binario) se despiertan con la alarma del móvil, y el 30,2% (12 chicos, 5 chicas y 2 género no binario) utilizan la alarma de un reloj despertador.



## 5.3.4 Conclusiones

En base a las respuestas obtenidas en los cuestionarios online realizados, y complementadas con la información que el propio alumnado ha ido aportando mientras cumplimentaba el cuestionario, se puede concluir:

Los 12 años, es la edad a la que, según los datos, a los y las menores se les entrega el primer móvil, coincidiendo con la finalización de la educación primaria y el primer curso de educación secundaria.

Es necesario señalar que tienen muchos dispositivos que en muchas ocasiones los y las menores no han pedido, y se les ha entregado desde el ámbito familiar. Como por ejemplo, en algunos casos, el Smartwatch (tanto el que está conectado a un teléfono móvil como el que permite contar los pasos y tiene otras muchas funciones) o incluso la televisión en la habitación, a pesar de que es un número muy reducido, en la zona, el de los y las menores que tienen una televisión en la habitación en la que duermen.

Con respecto a los videojuegos, en la mayor parte de los casos, están jugando a videojuegos cuyo contenido y lenguaje no está indicado para su edad según el código PEGI (Pan European Game Information). Por ejemplo, en primaria se juega al FORNITE cuya edad recomendada son los 12 años (PEGI 12), y en secundaria están jugando, en algunos casos, a videojuegos con un PEGI 18 como son el GTA5 y el CALL OF DUTY.

En relación a las redes sociales la mayoría del alumnado de primaria y la casi totalidad de secundaria tienen WhatsApp, y es importante recordar que la edad que el propio canal de mensajería instantánea recomienda para su uso son los 16 años. Para las redes sociales como Instagram, la edad recomendada son los 14, aunque legalmente se puede tener a los 13 años, algunos menores tienen redes sociales antes de esta edad.

La mayor parte del alumnado, tanto de primaria como de secundaria, responde que puede utilizar pantallas, a excepción del Chromebook y la televisión, cualquier día de la semana. Los tiempos de uso de pantallas aumentan considerablemente en secundaria, donde la mayor parte del alumnado utiliza las pantallas, a excepción del Chromebook y la televisión, aproximadamente entre 2 horas y 3 horas y media al día.

A la pregunta de si utilizan las pantallas para ver contenidos que no son para su edad, las diferencias en primaria y secundaria son considerables. Mientras que en primaria responden afirmativamente señalando que lo que han visto que no es para su edad han sido, principalmente, películas en secundaria, entre miradas de complicidad y sonrisas, reconocen haber visto pornografía.

Las respuestas del alumnado tanto de primaria como de secundaria coinciden cuando se les pregunta si mientras comen o cenan tienen el móvil en la mesa, la mayor parte responden con rotundidad que no, y además lo argumentan "es una falta de educación" "es un tiempo para estar en familia". En este tipo de respuestas queda patente que desde la familia se ha hecho un trabajo previo, en el que se

ha puesto este límite en el uso de las pantallas, y además se está cumpliendo. No sucede lo mismo con el hecho de llevarse el móvil a la habitación, en primaria alrededor del 31% cuando se van a acostar llevan el móvil a la habitación y en secundaria este porcentaje asciende al 51%. El hecho de tener el móvil por la noche en la habitación, constituye un riesgo en sí mismo, porque en algunos casos podría favorecer conductas de riesgo como sexting, cyberbullying, insomnio tecnológico... entre otras.

En algunos casos justifican el hecho de llevar el móvil a la habitación se van a acostar con afirmaciones del tipo: "para ponerlo a cargar" o "por la alarma para despertarme", pero afortunadamente, estos casos no representan a la mayoría. Teniendo en cuenta las respuestas, es necesario resaltar que, es muy positivo que tanto en primaria como en secundaria haya menores que se despierten con un reloj despertador en lugar de con la alarma del teléfono móvil.

## 5.4

### Buzón de sugerencias

---

Continuando con la metodología de participación comunitaria para favorecer que todas las personas puedan participar, en cualquier momento, se ha puesto a disposición de la población de la zona un buzón electrónico:

[buzonplanlocaladicciones@gmail.com](mailto:buzonplanlocaladicciones@gmail.com)



Por esta vía no se han recibido aportaciones, pero el buzón continúa activo, ya que de este modo se pretende tener una canal de comunicación abierto para que las personas, que así lo deseen, puedan expresar opiniones, dudas, consultas o propuestas.

# #06

## LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y PROPUESTAS DE ACCIONES PREVENTIVAS

Tras el análisis de la información obtenida, con los diferentes grupos focales y los cuestionarios online, se presentan a continuación líneas de actuación y propuestas de acciones preventivas.

Todas las acciones preventivas propuestas se basan en una atención de proximidad dirigidas a apoyar la permanencia de las personas en su entorno habitual.

### 6.1

#### Intervenir en el ámbito comunitario

En la prevención de adicciones están implicadas diferentes instituciones, organismos y entidades, además de profesionales de todos los ámbitos y agentes sociales clave, por lo que resulta imprescindible unir sinergias de colaboración conjunta que garanticen el desarrollo y la vigencia del I Plan Local de Adicciones de los Valles de Erro, Aezkoa y localidades de Burguete, Roncesvalles y Valcarlos.

Por todo ello, es necesario el abordaje conjunto de las adicciones con recursos comunitarios para poder crear espacios de trabajo y coordinación estables que contribuyan a la consolidación del I Plan Local de Adicciones.

#### Propuestas de acciones preventivas:

- ✿ Establecer una Mesa Técnica de Prevención de Adicciones de carácter permanente y de reunión periódica, formada por agentes clave del territorio tanto de la administración como de diferentes ámbitos y recursos, además de población general o personas que han formado parte del Grupo Motor.
- ✿ Desarrollar campañas de información y sensibilización sobre el consumo de sustancias, con el objetivo de ofrecer a la población información y pautas de actuación ante los riesgos de consumo de alcohol y drogas, no sólo en lo referente al desarrollo de una adicción sino a todos los niveles, tanto de accidentes de tráfico, como de conflictividad, agresiones, peleas, sobredosis, coma etílico...
- ✿ Implementar acciones preventivas, formativas y de sensibilización sobre las adicciones sin sustancia (internet, redes sociales, pornografía, videojuegos, juego de azar online y presencial...).

✿ Incluir la perspectiva de género en las campañas preventivas promoviendo que el ocio nocturno y cualquier evento de carácter festivo sean espacios seguros para las mujeres. Espacios libres de violencias sexistas.

✿ Crear una Asesoría psicológica de información sobre adicciones con y sin sustancia dirigida tanto a profesionales de diferentes ámbitos como a familias y a población general. Un espacio al que puedan acudir aquellas personas que necesiten información y orientación sobre el alcohol y las drogas o pantallas (internet, pornografía, redes sociales, videojuegos) o juego de azar.

### 6.2

#### Reivindicar espacios públicos saludables libres de drogas

La normalización de los usos o los consumos de una o varias sustancias por parte de un amplio sector de población, es considerado un factor de riesgo que puede influir en el desarrollo de una adicción. En el análisis cualitativo aparece, de manera recurrente, como una de las principales preocupaciones en la población de la zona el hecho de que las personas que deciden consumir drogas lo hacen a la vista de cualquiera en espacios públicos, de manera muy normalizada. Sin darse cuenta de que este tipo de conductas, además de incomodar a las personas que no consumen drogas, pueden causar un impacto negativo en menores y adolescentes y favorecer el inicio en el consumo de drogas a edades tempranas.

Es por ello que para dar respuesta a esta realidad social de la zona es necesario promover acciones que favorezcan que los espacios públicos vuelvan a ser espacios saludables libres de drogas.

#### Propuestas de acciones preventivas:

- ✿ Diseñar carteles, flyers, pegatinas o incluso la posible colocación de placas en espacios públicos emblemáticos, plazas o enclaves estratégicos en los que se promueva el espacio libre de drogas.

## 6.3

### Promover alternativas de ocio saludable

En la prevención de adicciones se incide, principalmente, en reducir los factores de riesgo (incrementan la probabilidad de desarrollar una adicción) y aumentar los factores de protección (reducen la probabilidad de desarrollar una adicción). El ocio saludable es uno de los factores de protección más importantes en la prevención de adicciones tanto de consumo de alcohol y drogas como de uso abusivo de pantallas.

Además de los factores de riesgo mencionados en apartados anteriores, también hay que prestar atención a los factores de riesgo ambientales, característicos de la zona, relacionados con el aislamiento, la dispersión de la población y la soledad. Por ello es importante generar alternativas de ocio, no sólo para adolescentes y jóvenes sino también para personas adultas de otras franjas de edad.

#### Propuestas de acciones preventivas:

- ✳ Crear espacios, por franjas de edades, en los que las personas implicadas puedan expresar sus necesidades e intereses para posteriormente desarrollar actividades que puedan dar respuesta a las necesidades detectadas.
- ✳ Diseñar alternativas de ocio saludable con la participación de agentes clave de la zona del ámbito del ocio incluido el personal de los establecimientos de hostelería.

## 6.4

### Reducir los consumos de riesgo y los riesgos asociados a los espacios de ocio nocturno y/o festivo

Los espacios de ocio nocturno y otros espacios festivos están muy asociados al consumo de alcohol y drogas, es por ello, que es necesario conseguir que los distintos locales de ocio nocturno colaboren con los ayuntamientos y/o concejos en el control de la publicidad y de la promoción del consumo de alcohol y otras drogas. El objetivo final es el de promocionar espacios de ocio nocturno libres de drogas para menores de edad.

#### Propuestas de acciones preventivas:

- ✳ Formar a trabajadoras/es de locales de ocio nocturno para su implicación en la reducción de riesgos.
- ✳ Colaborar con las comisiones de fiestas para desarrollar acciones de reducción de riesgos ante los consumos y promocionar hábitos saludables.
- ✳ Promover actividades festivas que no supongan la promoción del consumo de alcohol y/o drogas.
- ✳ Ofrecer a adolescentes y jóvenes charlas preventivas breves y concretas pre-fiestas de pueblos o determinados eventos de gran afluencia.

✳ Colocar un Punto de Información sobre alcohol y drogas en espacios de ocio nocturno como pueden ser fiestas de los pueblos, conciertos o eventos multitudinarios.

✳ Informar y sensibilizar a adolescentes y jóvenes para disfrutar de un ocio nocturno y/o festivo sin agresiones sexistas, justificadas por el consumo de alcohol y/o drogas.

## 6.5

### Retrasar la edad de inicio en el consumo de alcohol y drogas de adolescentes y jóvenes

Uno de los factores de riesgo más importantes en adicciones es la edad de inicio en el consumo de alcohol y drogas. Cuanto antes se empiece a consumir una sustancia mayor es el riesgo de desarrollar una adicción en la edad adulta. A lo que hay que añadir las propiedades adictivas de la sustancia en sí misma, las características propias de la adolescencia, menores y adolescentes se encuentran en una etapa vital de máxima vulnerabilidad, y el contexto social.

#### Propuestas de acciones preventivas:

- ✳ Ofrecer cápsulas preventivas sobre los riesgos y placeres del consumo de alcohol y las drogas.
- ✳ Desarrollar acciones formativas sobre identificación y gestión emocional, fortalecimiento de la autoestima y manejo de la presión grupal.
- ✳ Crear foros y espacios de participación de adolescentes y jóvenes en los que conocer sus inquietudes e intereses para poder desarrollar después actividades que generen oportunidades en el territorio.

## 6.6

### Informar y sensibilizar a las familias

Las familias son el primer agente preventivo de los y las menores, pero, en muchos casos, se encuentran sin preparación para poder transmitir mensajes preventivos a sus hijos e hijas tanto en el uso de sustancias, alcohol y drogas, como en el uso de las pantallas (internet, pornografía, redes sociales y videojuegos) por eso resulta imprescindible dotarles de las herramientas necesarias.

#### Propuestas de acciones preventivas:

- ✳ Generar espacios de encuentro y reflexión en los que las familias puedan hacer sus propuestas y sugerencias en relación a sus necesidades para abordar las adicciones desde el ámbito familiar.
- ✳ Impartir de manera regular charlas formativas y preventivas sobre adicciones con y sin sustancia para potenciar los factores de protección ante los comportamientos adictivos y el fomento de actitudes y hábitos saludables, a través del proceso educativo que se produce en el medio familiar.

## 6.7

### Formar a los y las profesionales de todos los ámbitos (sociosanitario, educativo, ocio y tiempo libre... en adicciones con y sin sustancia)

A lo largo de todo el proceso de elaboración del I Plan Local de Adicciones los y las profesionales de todos los ámbitos, junto con los y las agentes clave, han hecho explícita su necesidad de formación en adicciones con y sin sustancia. De modo que resulta imprescindible ampliar la formación a todos los ámbitos profesionales y agentes clave de la zona para desarrollar y actualizar conocimientos, actitudes y habilidades que den respuesta a las necesidades detectadas y a la evolución del fenómeno de las adicciones.

#### Propuestas de acciones preventivas:

- ✿ Implementar acciones formativas específicas y extensas en adicciones con y sin sustancia.
- ✿ Diseñar protocolos de detección y actuación en adicciones con y sin sustancia.

## 6.8

### Profundizar en las diferencias de género con respecto a las adicciones

Tanto en diferentes investigaciones como en la práctica clínica se evidencia, de manera significativa, el modo en el que mujeres y hombres consumen y se relacionan con el alcohol, las drogas, e incluso las pantallas. Es por ello que resulta indispensable realizar acciones preventivas destinadas a

abordar las especificidades de género que conducen al uso, abuso y adicción de sustancias y de uso de pantallas.

Además, en uno de los grupos de jóvenes señalaron que desde hace un tiempo se vienen produciendo consumos de Popper en chicas, y este hecho además de llamarles la atención les preocupa. Parece ser que no es algo que esté ocurriendo únicamente en la zona, sino que está siendo una nueva práctica que también se está realizando en diferentes lugares y parece que va en aumento.

#### Propuestas de acciones preventivas:

- ✿ Ofrecer información, mediante cápsulas preventivas temáticas, relacionada con las diferencias de género en el uso, abuso y adicción de alcohol y drogas.
- ✿ Diseñar campañas preventivas del consumo de alcohol y drogas dirigidas a la mujer.
- ✿ Crear grupos específicos de mujeres en los que abordar los malestares propios de género que subyacen, en muchas ocasiones, en la adicción al alcohol y las drogas.
- ✿ Promover espacios diferenciados por género (grupos de mujeres y grupos de hombres) en los que abordar, de manera preventiva, las múltiples violencias sexistas que se pueden presentar en espacios de ocio nocturno y espacios festivos (presión e invitación a consumir alcohol y/o otras sustancias a las chicas, sumisión química...).
- ✿ Desarrollar actuaciones para conocer en profundidad el nuevo fenómeno detectado en la zona, el consumo de Popper en chicas, y poder diseñar acciones de género específicas tanto de atención como de prevención.
- ✿ Informar y sensibilizar a adolescentes y jóvenes sobre los riesgos, específicos de género, de los usos abusivos y perjudiciales de las pantallas de internet, redes sociales y videojuegos.

Para el desarrollo de las acciones propuestas resulta primordial la participación de la comunidad en su conjunto, puesto que las actuaciones preventivas en el ámbito comunitario se basan en la importancia de la interacción de las personas con su entorno, con el objetivo de prevenir las adicciones con y sin sustancia y reducir el impacto social que pudieran tener.

Es por ello, que no se puede finalizar este I Plan Local de Adicciones sin **agradecer la implicación, colaboración y participación** de todas aquellas personas que, de forma voluntaria, en representación propia o de algún organismo, entidad o recurso, han contribuido a su desarrollo, impulsadas por el compromiso social con su comunidad y con las personas que conforman el territorio de los Valles de Erro, Aezkoa y localidades de Burguete, Roncesvalles y Valcarlos.